

RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI BERBASIS *WEBSITE* PADA BENGKEL MOBIL SUPRI DI POKOH WONOGIRI TAHUN 2025

Lathifah Putri A ^{a*)}, Hera Heru Sri S ^{a)}, Arif Sutikno ^{a)}

^{a)} Universitas Slamet Riyadi, Surakarta, Indonesia

^{*)} e-mail korespondensi: atifahsatu6@gmail.com

Article history: received 01 June 2025; revised 12 August 2025; accepted 26 September 2025

DOI : <https://doi.org/10.33751/jmp.v13i2.12599>

Abstrak. Penelitian ini memiliki tujuan yaitu (1) Untuk mengetahui bagaimana perancangan Sistem Informasi yang sesuai kebutuhan pada usaha Bengkel Mobil Supri Wonogiri dan dapat memberikan akses informasi yang lebih baik kepada pelanggan. Penelitian ini menggunakan metode *Research and Development* dengan model *Waterfall* dengan penekanan UML (*Unified Modeling Language*) dengan menggunakan alur mulai dari analisis, desain, pengkodean dan penerapan. Pengumpulan data menggunakan teknik observasi, wawancara, dan dokumentasi serta digabungkan dengan sistem pengujian *Black Box Testing*. Pengembangan sistem informasi ini menggunakan bahasa pemrograman HTML CSS dan *JavaScript*, serta didukung oleh framework *Bootstrap* untuk memastikan tampilan yang responsif dan menarik. Hasil dari penelitian ini adalah (1) Sebuah *website* sistem informasi yang diharapkan dapat menjadi media informasi dan komunikasi yang dinamis dan interaktif bagi Bengkel Mobil Supri. (2) Implementasi sistem informasi ini dapat meningkatkan efisiensi operasional, membangun kredibilitas di mata pelanggan, serta memperluas jangkauan pasar di era digital.

Kata Kunci: Sistem Informasi, *Website*, Bengkel Mobil, *Waterfall*

DESIGN AND DEVELOPMENT OF A WEB-BASED INFORMATION SYSTEM AT SUPRI CAR WORKSHOP IN POKOH, WONOGIRI, 2025

Abstract. This study aims to (1) identify how to design an Information System that meets the needs of Supri Car Workshop in Wonogiri and provides better access to information for customers. The research uses the *Research and Development* method with the *Waterfall* model, emphasizing UML (*Unified Modeling Language*), following a flow that includes analysis, design, coding, and implementation. Data collection was carried out through observation, interviews, and documentation, combined with the *Black Box Testing* system. The development of this information system utilizes HTML, CSS, and *JavaScript* programming languages, supported by the *Bootstrap* framework to ensure a responsive and visually appealing interface. The results of this study are (1) an information system website that is expected to serve as a dynamic and interactive medium of information and communication for Supri Car Workshop; and (2) the implementation of this information system can improve operational efficiency, build credibility with customers, and expand market reach in the digital era.

Keywords: Information System, Website, Car Workshop, *Waterfall*.

I. PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi yang semakin pesat telah membawa perubahan besar dalam cara manusia berinteraksi, belajar, bekerja, dan menjalani kehidupan sehari-hari. Banyak aspek kehidupan kini terbantu oleh teknologi, mulai dari proses pemesanan barang, transaksi keuangan, komunikasi, hingga berbagai aktivitas lainnya (Yulio Swasta Putra, 2024). Pemanfaatan teknologi juga memberi peluang bagi perusahaan untuk mengembangkan sistem informasi yang dapat diakses secara luas, sehingga informasi bisnis lebih mudah diketahui masyarakat. Hal ini termasuk dalam sektor otomotif, di mana bengkel dapat memanfaatkan sistem informasi sebagai strategi bisnis untuk menghadapi persaingan yang semakin ketat. Meningkatnya jumlah pengguna kendaraan bermotor, khususnya di Indonesia, menjadi faktor utama berkembangnya bisnis bengkel, sebab hampir di setiap daerah terdapat usaha serupa. Kondisi ini didorong oleh pergeseran perilaku masyarakat yang lebih memilih kendaraan pribadi dibandingkan transportasi umum dalam aktivitas sehari-hari, dengan alasan fleksibilitas, kenyamanan, dan efisiensi. Fenomena ini tercermin pada data penggunaan kendaraan bermotor di Kabupaten Wonogiri yang pada tahun 2021 mencapai 61.949 unit

(Ditlantas Polda Semarang, 2024). Persaingan yang semakin ketat tersebut menuntut bengkel untuk dapat memanfaatkan teknologi agar mampu bersaing dalam pasar yang dinamis (Akbar et al., 2023).

Seiring meningkatnya jumlah kendaraan pribadi di jalan raya, kebutuhan akan bengkel mobil yang profesional dan berkualitas juga semakin tinggi. Bengkel mobil memiliki peran vital dalam menjaga kendaraan tetap berfungsi optimal, menjamin keselamatan pengendara dan penumpang, serta memperpanjang usia kendaraan. Tidak hanya memperbaiki kerusakan, bengkel juga berperan dalam perawatan rutin seperti pergantian oli, pemeriksaan mesin, serta pengecekan komponen lainnya. Dengan perawatan yang baik, kerusakan serius dan biaya perbaikan besar dapat dihindari. Bengkel mobil juga berfungsi sebagai sumber edukasi bagi pemilik kendaraan mengenai pentingnya perawatan berkala. Kebutuhan masyarakat akan bengkel bukan hanya terkait perbaikan, tetapi juga kenyamanan dan rasa aman saat berkendara. Oleh karena itu, dibutuhkan dukungan sistem informasi yang mampu menyediakan data akurat mengenai lokasi, layanan, jam operasional, hingga kontak bengkel. Dengan sistem informasi berbasis web, pemilik bengkel dapat meningkatkan visibilitas di mata pelanggan, memperluas jangkauan pasar, dan menjaga keberlangsungan usaha melalui peningkatan jumlah pelanggan. Bahkan, layanan berbasis sistem informasi memungkinkan inovasi seperti pemesanan layanan perbaikan yang datang langsung ke lokasi pengguna kendaraan, sehingga memperkuat daya saing bengkel dalam era digital (Akbar et al., 2023).

Bengkel Mobil Supri, yang berlokasi di Kabupaten Wonogiri, merupakan salah satu bengkel yang menyediakan jasa perbaikan, pemeliharaan, dan perawatan mobil. Namun, bengkel ini masih menghadapi kendala dalam penyampaian informasi yang jelas dan lengkap karena belum memiliki website resmi untuk mendukung operasinya. Selama ini, Bengkel Mobil Supri hanya mengandalkan media sosial sebagai media informasi, padahal platform tersebut memiliki keterbatasan dalam menyajikan data secara menyeluruh. Calon pelanggan biasanya membutuhkan informasi detail seperti jam operasional, daftar layanan, serta kisaran harga, yang sulit diperoleh jika hanya mengandalkan media sosial. Akibatnya, pelanggan dapat merasa kebingungan sebelum memutuskan untuk menggunakan jasa bengkel. Kehadiran website resmi akan memberikan nilai tambah bagi Bengkel Mobil Supri, karena dapat menyajikan informasi secara terstruktur, mudah diakses kapan saja, serta meningkatkan daya saing usaha. Website berfungsi ibarat jendela yang membuka akses informasi bagi seluruh masyarakat, tidak hanya terbatas pada lingkup lokal saja. Dengan sistem informasi yang terintegrasi, Bengkel Mobil Supri tidak hanya mampu memperluas jangkauan pasarnya, tetapi juga meningkatkan kredibilitas dan kepercayaan pelanggan terhadap layanan yang ditawarkan (Perdana, 2019).

II. METODE PENELITIAN

Penelitian ini dilakukan di Bengkel Mobil Supri, Wonogiri, Jawa Tengah, selama tujuh bulan (November 2024–Juni 2025) dengan menggunakan metode penelitian dan pengembangan (*Research and Development*). Model pengembangan yang dipakai adalah *waterfall* dengan lima tahap, yaitu analisis kebutuhan, desain, *code generation*, pengujian, dan penerapan. Data kebutuhan sistem diperoleh melalui observasi, wawancara dengan pemilik bengkel, serta studi literatur dari buku, jurnal, dan internet. Desain sistem dibuat menggunakan UML yang mencakup *use case diagram*, *activity diagram*, *sequence diagram*, dan *class diagram*. Selanjutnya, pembuatan program dilakukan dengan HTML, CSS, JavaScript, serta framework Bootstrap. Uji coba sistem menggunakan metode *black box testing* untuk memastikan kesesuaian fungsi dengan rancangan awal, kemudian sistem diterapkan agar dapat membantu operasional bengkel dan memberikan kemudahan akses informasi bagi pelanggan.

Subjek penelitian adalah pemilik Bengkel Mobil Supri sebagai informan utama, sedangkan objek penelitian berupa sistem informasi berbasis website. Teknik pengumpulan data meliputi observasi langsung, wawancara, dan dokumentasi berupa foto atau video. Instrumen penelitian yang digunakan adalah pedoman observasi dan pedoman wawancara yang telah divalidasi bersama pemilik bengkel untuk memastikan keakuratan data. Dengan teknik *purposive sampling*, data yang diperoleh kemudian diolah agar sistem yang dikembangkan sesuai dengan kebutuhan nyata, efektif digunakan, serta bermanfaat dalam meningkatkan pelayanan dan manajemen informasi Bengkel Mobil Supri.

III. HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Analisis Kebutuhan Sistem

Bengkel Mobil Supri Wonogiri yang berlokasi di Jl. Karangtalun, RT.01/RW.03, Wonoboyo, Kec. Wonogiri, Kabupaten Wonogiri, Jawa Tengah. Bengkel ini memiliki visi “Menjadi bengkel terpercaya dengan layanan terlengkap dengan konsep one stop service bagi semua kebutuhan kendaraan” serta misi “Memberikan pelayanan yang cepat, akurat, dan inovatif untuk kepuasan pelanggan.” Bengkel Mobil Supri telah berdiri sejak tahun 2002, berawal dari sebuah kontrakan kecil yang juga difungsikan sebagai tempat tinggal, dan pada awalnya hanya melayani pekerjaan lepas sesuai permintaan pelanggan. Berkat konsistensi, kerja keras, dan kepercayaan pelanggan, bengkel ini perlahan berkembang hingga mampu memiliki tempat yang lebih luas dengan sistem kerja profesional dan fasilitas lengkap. Saat ini, Bengkel Mobil Supri memiliki tiga lokasi kerja dalam satu kawasan dengan bangunan milik sendiri yang strategis di pusat Kota Wonogiri. Lingkungan sekitar yang aman, dekat dengan pemukiman warga, serta dilengkapi dengan CCTV di setiap sudut membuat pelanggan merasa lebih nyaman. Bengkel ini mempekerjakan 12 karyawan dengan keahlian masing-masing, beroperasi mulai pukul 08.00 WIB setiap hari, diawali dengan briefing pagi yang

berisi yel-yel dan jargon bengkel untuk membangun semangat kerja. Alur pelayanan dimulai dari kedatangan pelanggan yang disambut oleh Service Advisor (SA), lalu dibuatkan Surat Perintah Kerja (SPK) dan diverifikasi Kepala Bengkel sebelum dialihkan ke mekanik. Setelah pekerjaan selesai, dilakukan pemeriksaan akhir agar kendaraan benar-benar dalam kondisi aman. Selain itu, budaya religius juga dijaga karena setiap adzan berkumandang, karyawan diarahkan untuk sholat berjamaah di mushola bengkel.

Bengkel Mobil Supri Wonogiri kini tidak hanya dikenal oleh masyarakat lokal, tetapi juga pelanggan dari luar daerah seperti Solo, Yogyakarta, Boyolali, Kediri, Jakarta, hingga luar pulau seperti Kalimantan, Sulawesi, Nusa Tenggara, dan Bali. Banyak pelanggan yang datang secara rutin karena merasa puas dengan pelayanan yang diberikan, bahkan tak jarang mereka merekomendasikan bengkel ini kepada kerabat dan rekan mereka. Salah satu layanan unggulan yang banyak diminati pelanggan adalah Elektronik Power Steering (EPS), di mana bengkel ini berpengalaman dalam menangani perbaikan kelistrikan, rekondisi EPS, sensor, hingga control module dengan biaya yang lebih bersaing dibandingkan penggantian unit baru. Layanan ini terbukti membuat pelanggan puas dan menjadi daya tarik tersendiri bagi Bengkel Mobil Supri. Menariknya, layanan bengkel bersifat fleksibel karena disesuaikan dengan tren perbaikan yang sedang banyak dibutuhkan, misalnya saat musim kerusakan EPS maka promosi dan pengerjaan akan difokuskan ke layanan tersebut, sedangkan jika banyak kendaraan yang bermasalah pada lampu, maka prioritas akan dialihkan pada perbaikan lampu. Pola pelayanan yang adaptif ini menjadikan Bengkel Mobil Supri mampu menjaga kepuasan pelanggan sekaligus memperluas jaringan pasar hingga di luar daerah.

B. Tahap Pengumpulan Informasi

Pada tahap ini, peneliti mengumpulkan informasi melalui observasi dan wawancara dengan pemilik Bengkel Mobil Supri untuk mengetahui kebutuhan serta hambatan yang dihadapi. Hasilnya menunjukkan bahwa bengkel belum memiliki sistem informasi yang memadai terkait layanan, kontak, alamat, maupun profil bengkel. Oleh karena itu, dibutuhkan sebuah website dengan fitur yang bermanfaat bagi pelanggan, seperti halaman layanan, booking online, tombol chat atau WhatsApp untuk konsultasi, halaman testimoni, profil dan sejarah bengkel, feeds media sosial, serta informasi kontak lengkap dengan peta lokasi agar pelayanan lebih mudah, praktis, dan profesional.

C. Tahap Desain

Tahap ini mencakup proses pengembangan dan perancangan sistem guna menghasilkan sistem informasi yang sesuai dengan kebutuhan. Pada tahap ini juga akan diuraikan dan dijelaskan mengenai pembuatan diagram alir (*flowchart*), *Use Case diagram*, *Sequence diagram*, *Activity diagram*, dan *Class diagram* dan *User Interface*

1. Diagram Alir

Diagram alir pada sistem ini menjelaskan alur navigasi yang dilakukan pengguna ketika mengakses website bengkel. Proses dimulai dari halaman utama (homepage) yang menyediakan berbagai menu, yaitu jenis layanan, tampilan media, testimoni, dan sponsor bengkel. Apabila pengguna memilih menu layanan, maka sistem akan menampilkan daftar layanan yang tersedia. Selanjutnya pengguna dapat memilih jenis layanan tertentu, dan sistem memberikan opsi untuk mengajukan layanan melalui WhatsApp. Jika pengguna setuju untuk melanjutkan, maka pesan akan dikirim melalui WhatsApp, sedangkan jika tidak, maka alur berhenti.

Selain menu layanan, pengguna juga dapat mengakses menu navigasi lain seperti About, Media, dan Kontak. Pada menu About akan ditampilkan sejarah bengkel, menu Media menampilkan berbagai konten media sosial bengkel, sementara menu Kontak menyajikan informasi berupa nomor telepon, alamat email, serta media sosial. Setelah melihat informasi pada menu yang dipilih, pengguna dapat kembali memilih menu navigasi lain sesuai kebutuhan. Dengan demikian, diagram alir ini berfungsi sebagai panduan visual yang menjelaskan alur interaksi pengguna dalam memanfaatkan fitur-fitur yang tersedia di website bengkel

2. Desain Diagram UML

a. Diagram Usecase

Diagram Use Case pada website Bengkel Mobil Supri menjelaskan bagaimana pengguna berinteraksi dengan sistem. Pada Use Case Homepage, pengguna diarahkan untuk melihat tampilan awal yang berisi foto pemilik bengkel, cerita singkat, serta menu layanan. Jika pengguna memilih menu layanan, sistem menampilkan daftar service yang tersedia; jika tidak, pengguna tetap berada di homepage. Selain itu, terdapat elemen pendukung berupa feed media sosial, daftar sponsor, serta testimoni pelanggan. Logo sponsor yang dipilih akan menghubungkan pengguna ke halaman brand terkait, sehingga memberikan pengalaman interaksi yang lebih luas dan dinamis.

Pada Use Case Service dan Use Case Media, alur interaksi dirancang untuk memudahkan pengguna menemukan informasi sekaligus menjalin komunikasi langsung. Melalui Use Case Service, pelanggan dapat memilih

layanan yang dibutuhkan dan terhubung ke admin bengkel via WhatsApp, baik untuk konsultasi maupun pemesanan. Sedangkan pada Use Case Media, pengguna dapat melihat halaman media dan memilih untuk mengakses akun media sosial resmi bengkel. Dengan demikian, keseluruhan Use Case tidak hanya menggambarkan alur teknis sistem, tetapi juga menunjukkan bagaimana website menjadi sarana informasi sekaligus jembatan komunikasi antara pelanggan dan Bengkel Mobil Supri.

b. Diagram *Activity*

Diagram *Activity* pada sistem ini memperlihatkan alur interaksi pengguna dengan website Bengkel Mobil Supri, termasuk berbagai skenario navigasi serta percabangan yang muncul sesuai dengan keputusan pengguna. Setiap aktivitas yang dilakukan pengguna divisualisasikan dalam bentuk langkah-langkah, sehingga mempermudah pemahaman mengenai bagaimana sistem merespons tindakan yang berbeda.

Pada *Activity* Homepage, digambarkan bahwa keputusan sederhana yang dilakukan pengguna di halaman utama dapat menentukan alur navigasi berikutnya. Sementara itu, *Activity* About menampilkan alur yang lebih sederhana karena hanya menjelaskan interaksi saat pengguna mengakses halaman "About", yang berisi informasi mengenai profil singkat bengkel. Pada *Activity* Service, aktivitas lebih kompleks, dimulai dari proses melihat layanan hingga opsi untuk berkomunikasi langsung dengan admin melalui WhatsApp. Selanjutnya, *Activity* Media menunjukkan bagaimana pengguna dapat menavigasi ke halaman media dan kemudian diarahkan ke platform media sosial eksternal sesuai dengan pilihan yang dipilih. Terakhir, *Activity* Kontak memperlihatkan alur yang sangat jelas tanpa percabangan, karena halaman ini hanya berfungsi menampilkan informasi statis berupa nomor telepon, email, serta alamat media sosial bengkel.

c. Diagram *Sequence*

Diagram *Sequence* pada sistem ini menggambarkan seluruh fungsionalitas serta alur interaksi yang terjadi di dalam website Bengkel Mobil Supri. Setiap bagian dijelaskan secara terperinci untuk menunjukkan bagaimana pengguna melakukan navigasi dari satu menu ke menu lainnya, hingga akhirnya mendapatkan informasi atau layanan yang diinginkan.

Pada *Sequence* Homepage, alur dimulai ketika pengguna pertama kali mengunjungi website. Mereka dapat melihat konten utama pada homepage, kemudian memilih layanan tertentu untuk ditelusuri lebih detail. Selanjutnya, *Sequence* About memperlihatkan alur sederhana ketika pengguna menekan menu About untuk mengetahui informasi singkat mengenai bengkel. Pada *Sequence* Service, alur lebih menekankan proses pemilihan layanan hingga komunikasi langsung dengan admin melalui WhatsApp, memberikan pengalaman interaksi yang lebih personal. Sementara itu, *Sequence* Media bertindak sebagai jembatan menuju platform eksternal, di mana pengguna dapat diarahkan ke akun media sosial resmi bengkel. Terakhir, *Sequence* Kontak memperlihatkan alur navigasi menuju halaman kontak yang berisi informasi berupa nomor telepon, email, dan akun media sosial yang dapat dihubungi pelanggan.

d. Diagram *Class*

Diagram *Class* pada website Bengkel Mobil Supri menjelaskan struktur sistem yang terdiri dari lima menu navigasi utama. Melalui menu ini, pengguna dapat menentukan pilihan mereka untuk mengakses bagian tertentu dari website sesuai kebutuhan, sehingga alur interaksi menjadi lebih terarah dan jelas.

Pada *Class* Homepage, struktur halaman dibagi ke dalam beberapa bagian yang masing-masing memiliki peran khusus, seperti menampilkan layanan (service), feed media sosial, daftar sponsor, dan testimoni pelanggan. Selanjutnya, pada *Class* About, sistem menampilkan informasi mengenai profil Bengkel Mobil Supri serta sejarah berdirinya. Di sisi lain, *Class* Service memberikan daftar lengkap layanan yang tersedia. Dari sini, pengguna juga dapat mengirim pesan otomatis ke admin melalui WhatsApp untuk melakukan konsultasi atau pemesanan, yang kemudian akan ditindaklanjuti langsung oleh admin.

Pada *Class* Media, pengguna diberikan akses ke tautan media sosial resmi bengkel yang akan mengarahkan mereka ke platform eksternal. Sementara itu, *Class* Kontak menyediakan informasi kontak berupa nomor telepon, alamat email, dan akun media sosial. Dengan struktur seperti ini, Diagram *Class* memperlihatkan bagaimana setiap bagian website memiliki tanggung jawab tertentu untuk menghadirkan informasi yang jelas dan memudahkan interaksi antara pengguna dan Bengkel Mobil Supri.

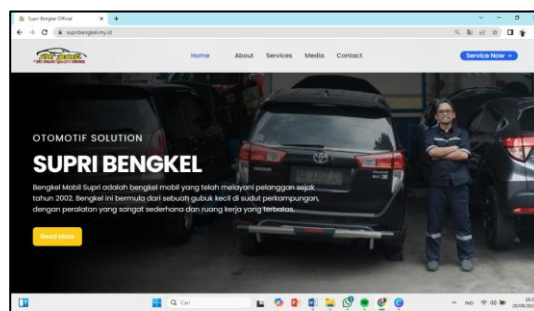
e. *User Interface*

Rancangan antarmuka website Bengkel Mobil Supri dirancang untuk menghadirkan kesan profesional sekaligus memudahkan pengguna dalam bernavigasi. Pada halaman homepage, pengguna disambut dengan tampilan depan yang menampilkan foto pemilik dan cerita singkat tentang bengkel. Bagian ini juga dilengkapi dengan daftar layanan unggulan (best seller), feed media sosial, logo sponsor yang mendukung Bengkel Mobil Supri, serta testimoni pelanggan yang pernah menggunakan layanan. Dengan susunan ini, homepage tidak hanya berfungsi sebagai pintu masuk, tetapi juga sebagai etalase utama yang memperkenalkan identitas bengkel.

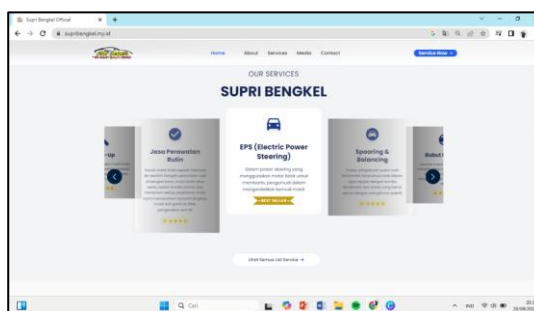
Pada halaman about, ditampilkan informasi lebih detail mengenai sejarah berdirinya Bengkel Mobil Supri, profil pemilik, serta perkembangan bengkel hingga saat ini. Bagian ini juga menjelaskan alasan mengapa pelanggan sebaiknya memilih Bengkel Mobil Supri sebagai tempat perawatan kendaraan. Selanjutnya, halaman service menyajikan daftar layanan yang tersedia. Dari sini, pengguna dapat memilih layanan yang diinginkan dan langsung melanjutkan komunikasi dengan admin melalui WhatsApp.

Sementara itu, halaman media memuat berbagai konten dari akun media sosial Bengkel Mobil Supri. Setiap tautan yang tersedia memungkinkan pengguna untuk terhubung langsung ke platform eksternal resmi milik bengkel. Lalu pada halaman kontak, informasi penting seperti nomor telepon, alamat email, lokasi bengkel, dan akun media sosial disajikan dengan jelas sehingga memudahkan pelanggan untuk menghubungi pihak bengkel. Terakhir, pada bagian bawah website terdapat rancangan footer yang berisi peta lokasi, alamat lengkap, serta tautan media sosial. Bagian ini berfungsi sebagai penutup halaman sekaligus memudahkan pengguna menemukan informasi inti dalam satu tempat.

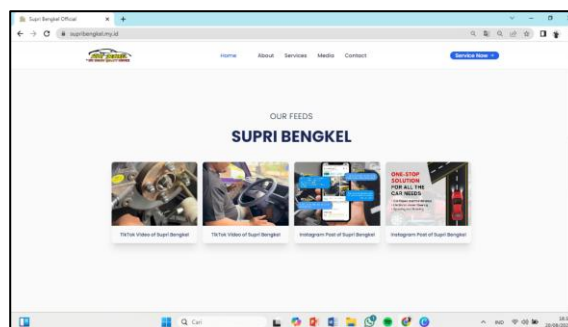
D. Implementasi Desain



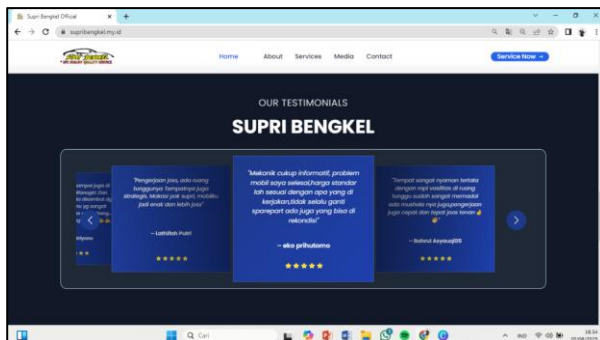
Gambar 1. Halaman Homepage



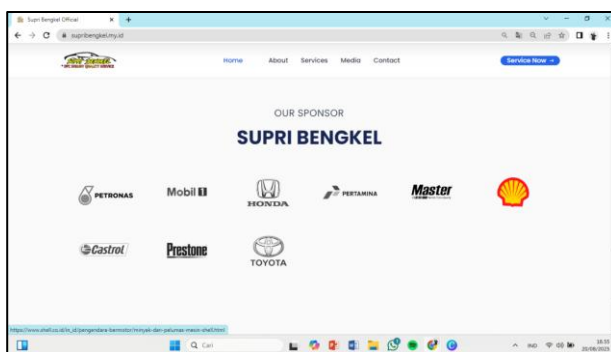
Gambar 2. Homepage Service



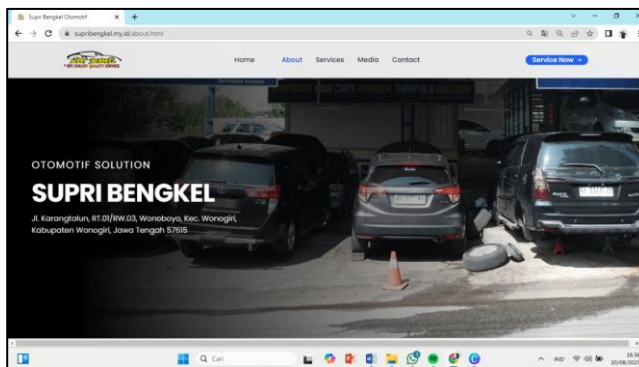
Gambar 3. Homepage Feeds



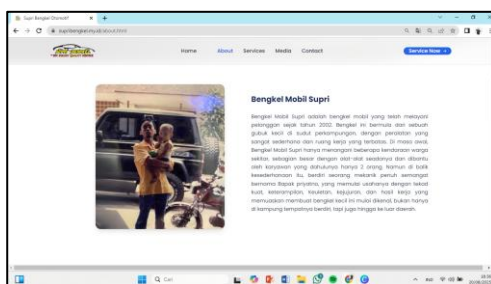
Gambar 4. Homepage Testimoni



Gambar 5. Homepage Sponsor



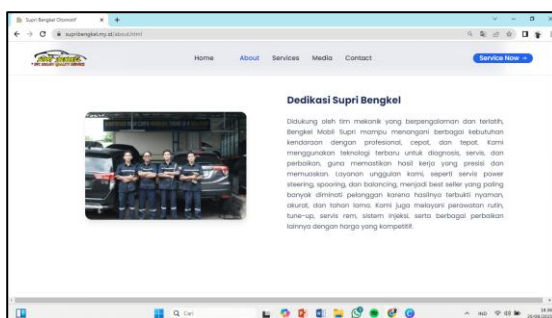
Gambar 6. Tampilan awal about



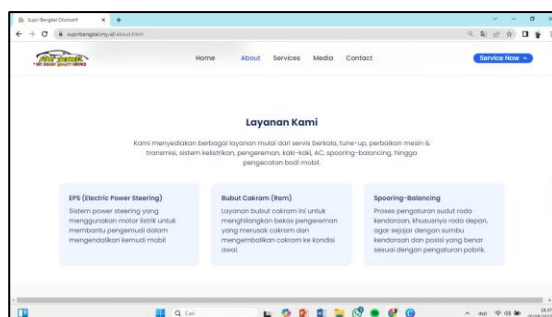
Gambar 7. Berdirinya Bengkel Mobil Supri



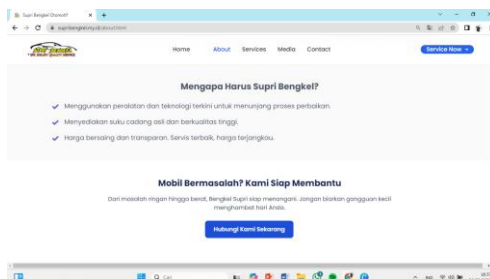
Gambar 8. Profil Pemilik Bengkel Mobil Supri



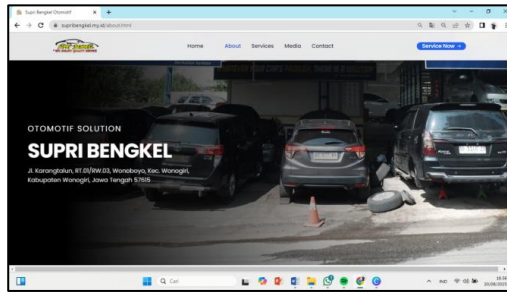
Gambar 9. Bengkel Mobil Supri Sekarang



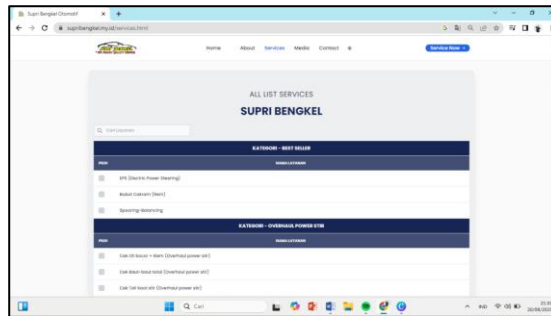
Gambar 10. Preview Layanan



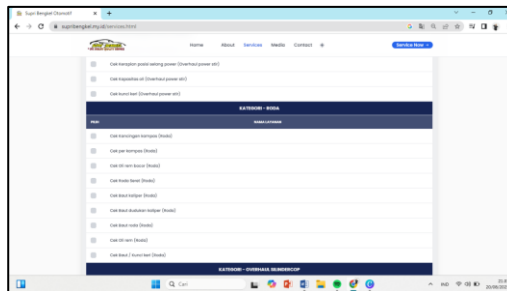
Gambar 11. Halaman About



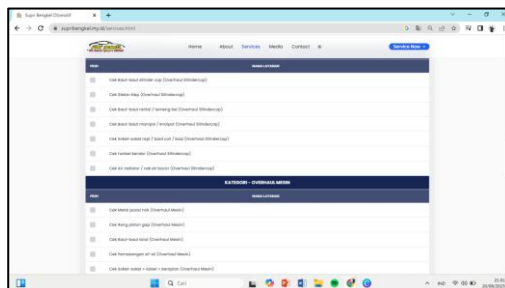
Gambar 12. Tampilan Awal Service



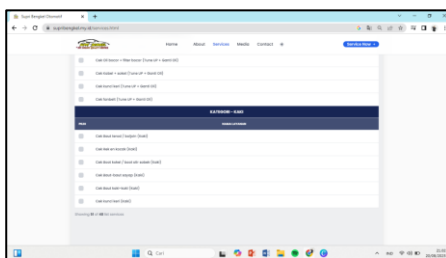
Gambar 13. List semua layanan



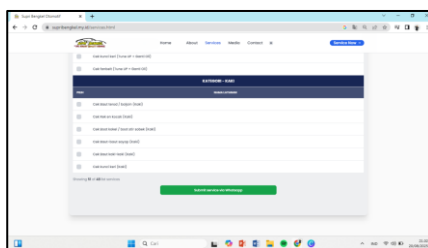
Gambar 14. List semua layanan 2



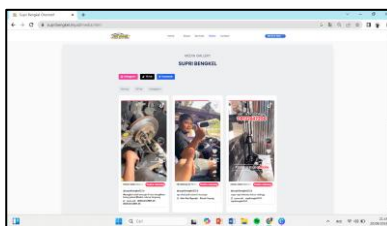
Gambar 15. List semua layanan 3



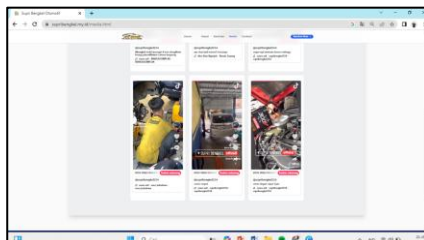
Gambar 16. List semua layanan 4



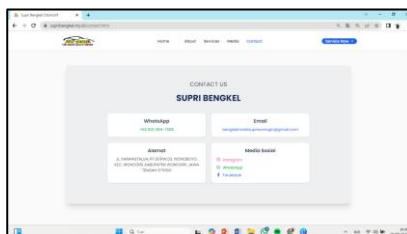
Gambar 17. List semua layanan 5



Gambar 18. Halaman Media



Gambar 19. Halaman Media



Gambar 20. Halaman Kontak

E. Tahap Pengujian

Pengujian pertama dilakukan pada navigasi utama website, yaitu menu About, Service, Media, dan Kontak. Berdasarkan hasil pengujian, seluruh menu dapat diakses dengan baik sesuai skenario yang telah ditentukan. Menu

About berhasil menampilkan halaman yang berisi sejarah serta perjalanan Bengkel Mobil Supri, sehingga pengguna dapat memahami profil dan latar belakang bengkel. Begitu pula menu Service menampilkan daftar layanan yang ditawarkan secara lengkap, sehingga calon pelanggan dapat dengan mudah mengetahui jenis pelayanan yang tersedia. Pada menu Media, sistem menampilkan tautan ke berbagai konten media sosial yang relevan, yang berguna untuk memperluas jangkauan informasi kepada pelanggan. Terakhir, menu Kontak berfungsi dengan baik karena menampilkan detail informasi kontak penting seperti WhatsApp, email, alamat, dan akun media sosial, yang memudahkan interaksi antara pengguna dengan pihak bengkel.

Selanjutnya, pengujian pada homepage menunjukkan bahwa fitur tombol "Lihat Semua List Service" berjalan sesuai dengan harapan. Ketika tombol ini ditekan, pengguna diarahkan langsung ke halaman Service, sehingga navigasi terasa intuitif dan efisien. Selain itu, tautan sponsor pada homepage juga berfungsi dengan baik, di mana ketika pengguna mengklik logo salah satu brand sponsor, halaman resmi sponsor tersebut terbuka di tab baru. Hal ini penting untuk menjaga profesionalitas website serta membangun kredibilitas melalui kerja sama dengan brand lain. Dari hasil pengujian ini dapat disimpulkan bahwa navigasi homepage telah memenuhi standar fungsionalitas.

Pada pengujian halaman Services, tombol WhatsApp yang berfungsi untuk submit service terbukti berjalan valid. Saat tombol ditekan, aplikasi WhatsApp terbuka dengan pesan otomatis yang sudah terisi, ditujukan langsung ke admin bengkel. Hal ini memudahkan pelanggan untuk melakukan permintaan layanan tanpa harus menyetik ulang pesan, sehingga meningkatkan efisiensi komunikasi. Dengan adanya fitur ini, proses interaksi pelanggan menjadi lebih cepat dan praktis, serta menunjukkan bahwa website telah mengintegrasikan teknologi komunikasi yang familiar bagi pengguna.

Halaman Media juga diuji melalui tautan ke berbagai platform media sosial seperti Instagram, Facebook, dan TikTok. Berdasarkan hasil pengujian, semua tautan bekerja dengan baik karena masing-masing profil media sosial Bengkel Mobil Supri terbuka di tab baru sesuai skenario. Keberhasilan ini memperlihatkan bahwa website telah dirancang untuk terkoneksi dengan platform eksternal, sehingga dapat meningkatkan visibilitas dan engagement melalui media sosial. Hal ini menjadi nilai tambah dalam strategi pemasaran digital bengkel, mengingat media sosial merupakan salah satu kanal penting dalam menjangkau audiens yang lebih luas.

Terakhir, pengujian dilakukan pada halaman Kontak, khususnya pada tautan WhatsApp, email, dan sosial media. Semua tautan berfungsi dengan baik, di mana tautan WhatsApp langsung membuka aplikasi dengan nomor admin bengkel, tautan email membuka aplikasi email default dengan alamat bengkel yang sudah terisi otomatis, dan tautan sosial media mengarahkan pengguna ke halaman resmi Instagram, Facebook, serta TikTok. Dengan hasil valid pada seluruh pengujian ini, dapat disimpulkan bahwa halaman kontak telah memberikan aksesibilitas penuh kepada pengguna untuk memilih jalur komunikasi sesuai kebutuhan mereka.

Secara keseluruhan, hasil pengujian menunjukkan bahwa seluruh fungsi navigasi, tautan, dan integrasi media sosial telah berjalan valid sesuai dengan skenario yang diharapkan. Hal ini membuktikan bahwa website Bengkel Mobil Supri telah memenuhi standar fungsionalitas dasar untuk sebuah website layanan, baik dalam hal penyajian informasi, kemudahan navigasi, maupun integrasi komunikasi dengan pelanggan. Akibat hukumnya, website ini dapat dinyatakan layak dipublikasikan dan digunakan secara operasional karena tidak ditemukan error pada fungsi-fungsi utama, serta dapat mendukung kegiatan promosi maupun pelayanan bengkel secara digital.

F. Penerapan Website



Gambar 21. Website dalam Platform Google

IV. KESIMPULAN

Produk yang dihasilkan dalam penelitian ini adalah sistem informasi berbasis website yang dirancang khusus untuk Bengkel Mobil Supri sebagai media utama penyampaian informasi dan komunikasi dengan pelanggan. Sistem ini dikembangkan menggunakan metode *Research and Development (R&D)* dengan model *Waterfall* yang terdiri dari tahap analisis kebutuhan, perancangan, pembuatan kode, pengujian, dan implementasi. Untuk memastikan kelayakan serta keakuratan fungsi, sistem diuji dengan metode *Black Box Testing* sehingga setiap fitur dapat berjalan sesuai perencanaan. Website ini memberikan kemudahan bagi pelanggan dalam mengakses informasi terkait layanan yang tersedia, detail lokasi bengkel, serta proses pemesanan jasa secara praktis tanpa harus datang langsung. Keberadaan sistem informasi ini terbukti mampu meningkatkan efektivitas penyampaian informasi, mempercepat layanan, membangun kredibilitas bengkel, sekaligus memperluas jangkauan pelanggan di era digital. Selain itu, sistem ini juga menjadi solusi inovatif untuk mengatasi keterbatasan metode konvensional dalam penyampaian informasi yang sebelumnya kurang efisien, serta mendukung pengembangan dan modernisasi layanan bengkel agar mampu beradaptasi dengan kebutuhan pasar yang semakin berkembang.

V. REFERENSI

- Akbar, S., Yona, N., Munti, S., Musridho, R. J., & Kunci, K. (2023). Rancang Bangun Sistem Informasi Montir Berbasis Website Di Bangkinang Kota (Programming). *Journal on Pustaka Cendekia Informatika*, 1(1), 31–37.
- Arianti, T., Fa'izi, A., Adam, S., & Wulandari, M. (2022). Perancangan Sistem Informasi Perpustakaan Menggunakan Diagram Uml (Unified Modelling Language). *Jurnal Ilmiah Komputer Terafan Dan Informasi*, 1(1), 19–25. <https://journal.polita.ac.id/index.php/politati/article/view/110/88>
- Bari, A., & Kasmawi, K. (2016). SISTEM INFORMASI MANAJEMEN INVENTORY SECARA ONLINE MENGGUNAKAN FRAMEWORK EasyUI. *INOVTEK Polbeng - Seri Informatika*, 1(1), 78. <https://doi.org/10.35314/isi.v1i1.141>
- DITLANTAS POLDA SEMARANG. (2024). Jumlah Kendaraan Bermotor Menurut Kabupaten/Kota dan Jenis Kendaraan di Provinsi Jawa Tengah (unit), 2023. *DITLANTAS POLDA SEMARANG*. <https://jateng.bps.go.id/id/statistics-table/3/VjJ3NGRGa3dkRk5MTIU1bVNFOTVVbmQyVURSTVFUMDkjMw==/jumlah-kendaraan-bermotor-menurut-kabupaten-kota-dan-jenis-kendaraan-di-provinsi-jawa-tengah--unit---2023.html?year=2023>
- Eviyanti, N. (2020). Perancangan Sistem Informasi Penyewaan Mobil. *JUNSIBI: Jurnal Sistem Informasi Bisnis*, 1(2), 80–88. <https://ejournal-ibik57.ac.id/index.php/junsibi/article/view/175/118>
- Faturrohim, D. A. (2024). Rancang Dan Bangun Sistem Informasi Berbasis Website Pada Perpustakaan Sekolah Sma Negeri 1 Jasinga. *Jurnal Informatika Dan Teknik Elektro Terapan*, 12(2), 1491–1499. <https://doi.org/10.23960/jitet.v12i2.4275>
- Masgo, M., & Santoso, S. (2022). Prototype Sistem Informasi Manajemen Stok Berbasis Web Pada Toko Jasmine. *Jurnal Ilmiah Media Sisfo*, 16(1), 33–40. <https://doi.org/10.33998/mediasisfo.2022.16.1.1175>
- Munawar. (2018). *Analisis Perancangan Sistem Berorientasi Objek dengan UML*.
- Noviantoro, A., Silviana, A. B., Fitriani, R. R., & Permatasari, H. P. (2022). Rancangan Dan Implementasi Aplikasi Sewa Lapangan Badminton Wilayah Depok Berbasis Web. *Jurnal Teknik Dan Science*, 1(2), 88–103. <https://doi.org/10.56127/jts.v1i2.108>
- Perdana, S. N. (2019). Perancangan Sistem Informasi Berbasis Web Pada Bengkel Mandiri Teknik. *Universitas Muhammadiyah Surakarta*, 8–12.
- Setiyani, L. (2021). *Desain Sistem: Use Case Diagram Pendahuluan*. September, 246–260. <https://journal.uui.ac.id/AUTOMATA/article/view/19517>
- Siahaan, Vivian, R. H. S. (2014). *JavaScript: Dari A Sampai Z*.

Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian & Pengembangan*.

_____, P. D. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan (Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, R&d dan Penelitian Pendidikan). Metode Penelitian Pendidikan*.

Yulio Swasta Putra, E. (2024). *Sistem Informasi Manajemen Bengkel*. 2(3), 793–800.

Zaliluddin, D., & Rohmat. (2018). 236615-Perancangan-Sistem-Informasi-Penjualan-B-1F26Bf41. *Infotech Jurnal*, 24–27