

**PENETAPAN PERENCANAAN PRODUKSI GUNA MENENTUKAN  
BESARAN PRODUKSI YANG TEPAT PADA PT GOODYEAR INDONESIA TBK**

**Dewi Taurusyanti**

Dosen Tetap Fakultas Ekonomi  
Universitas Pakuan

**Wawan Hermawan**

Mahasiswa Fakultas Ekonomi  
Universitas Pakuan

**ABSTRAK**

Menanggapi permintaan fluktuasi PT. Goodyear Indonesia, Tbk upaya untuk mengantisipasi permintaan yang harus dipenuhi. Namun, PT. Goodyear Indonesia, Tbk melakukan produksi yang berkesinambungan sehingga permintaan tidak dapat dipenuhi secara optimal.

Tujuan penelitian ini adalah bahwa permintaan untuk produk dapat terpenuhi. Lokasi penelitian dilakukan di PT. Goodyear Indonesia, Tbk. Upaya untuk memberikan keputusan dasar dalam menentukan jumlah yang tepat dari produksi yang adalah metode peramalan. Objek penelitian adalah pembentukan perencanaan produksi untuk menentukan jumlah produksi.

Penelitian, metode kuadrat terkecil dengan tingkat kepercayaan 68% dari 3,925.52 s / d 4,828.48; 95% dari 3,474.04 s / d 5,279.96 dan; 99% sebesar 3.022,56 s / d 5.731,44. Moving Average Mei s / d Desember 424,09; 352,43; 428,20; 441,71; 399,42; 430,55; 431,73; 472,84. MAD = 29 702 unit.

Kata kunci: Produksi Magnitude, Perencanaan Produksi, Peramalan, Least Square, Moving Average, MAD

**I. Latar Belakang Penelitian**

Suatu industri memerlukan perencanaan dalam upaya memenuhi kebutuhan konsumen yang semakin rumit, termasuk pula dalam pemenuhan kebutuhan ban untuk kendaraan bermotor yang semakin hari semakin meningkat. Penentuan besaran produksi yang tepat diharapkan dapat memenuhi tuntutan kebutuhan atau permintaan konsumen. Oleh karena itu penentuan besaran produksi atau jumlah produksi sangat berpengaruh terhadap penjualan di

masa yang akan datang. Sofjan Assauri (2008, 181) mengemukakan bahwa perencanaan produksi (*production planning*) adalah perencanaan dan pengorganisasian sebelumnya mengenai orang-orang, bahan-bahan, mesin-mesin, dan peralatan lain serta modal yang diperlukan untuk memproduksi barang-barang pada suatu periode tertentu di masa depan sesuai dengan yang diperkirakan atau diramalkan.

PT. Goodyear Indonesia Tbk dan merupakan perusahaan ban terbesar di Indonesia, dimana perusahaan ini memproduksi barang secara terus menerus (*continuous process*). Untuk menentukan besaran produksi atau jumlah produksi yang tepat, maka dibutuhkan perencanaan produksi yang matang. Oleh karena itu dengan penerapan metode peramalan yang tepat dan terarah dapat menunjang perusahaan untuk melakukan produksi yang optimal dalam rangka meraih tingkat keuntungan yang maksimal di masa yang akan datang. Tujuan Penelitian Ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui perencanaan produksi yang dilakukan PT. Goodyear Indonesia Tbk.
2. Untuk mengetahui penggunaan metode peramalan dalam menentukan besaran produksi pada PT. Goodyear Indonesia Tbk.

## **II. METODE PENELITIAN**

### **Jenis Penelitian**

Jenis penelitian adalah deskriptif eksploratif, tentang perencanaan produksi terhadap penetapan besaran produksi yang akurat pada PT. Goodyear Indonesia Tbk.

### **Metode Penelitian**

Metode penelitian adalah metode studi kasus di PT. Goodyear Indonesia Tbk.

### **Teknik Penelitian**

Teknik penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah statistik kuantitatif dengan menggunakan metode peramalan antara lain metode *least square* dan *moving average* guna menentukan besaran produksi.

### **III. HASIL PENELITIAN**

#### **PT. GOODYEAR INDONESIA, Tbk**

##### **Jumlah Penjualan Ban Dari Tahun 2003 s/d 2011**

<b>Tahun</b>	<b>Total Penjualan (ribuan unit/tahun)</b>
2003	1,890
2004	1,710
2005	2,450
2006	2,890
2007	2,315
2008	2,186
2009	3,450
2010	4,310
2011	4,260

## Perkembangan Penjualan Bulanan Ban PT. Goodyear Indonesia Tbk

Periode 1 Januari 2010 s/d 2012

Bulan	Penjualan (ribuan unit)		
	2010	2011	2012
Januari	320	325	378
Februari	356	355	388
Maret	379	370	385
April	367	342	387
Mei	349	373	
Juni	302	298	
Juli	352	377	
Agustus	382	370	
September	347	333	
Oktober	381	352	
November	371	364	
Desember	404	401	

### Kenaikan Penjualan Selama 5 tahun

Tahun	Jumlah Penjualan	Kenaikan Penjualan	% Kenaikan
2007	2,315	-129	-5.57
2008	2,186	1,264	57.82
2009	3,450	860	24.93
2010	4,310	-50	-1.16
2011	4,260		

#### IV. Kesimpulan

1. PT. Goodyear Indonesia, Tbk menerapkan perencanaan produksi dengan melakukan penambahan mesin guna meningkatkan kapasitas produksi dalam upaya memenuhi permintaan pasar.

2. Metode peramalan adalah salah satu cara untuk memperkirakan atau meramalkan tingkat output yang akan dihasilkan di masa yang akan datang. Dalam menyusun peramalan dengan metode ini, ada dua metode yang digunakan antara lain, analisis trend linear dengan metode *Least Square* yang menghasilkan peramalan secara tahunan dengan tingkat keyakinan yang berbeda, yaitu dengan tingkat keyakinan 68% sebesar 3,925.52 s/d 4,828.48 ; 95% sebesar 3,474.04 s/d 5,279.96 dan ; 99% sebesar 3022.56 s/d 5731.44 dan analisis variasi musim dengan metode *Moving Average* yang menghasilkan peramalan secara bulanan untuk tahun 2012 yang dimulai bulan Mei s/d Desember adalah 424.09 ; 352.43 ; 428.20 ; 441.71 ; 399.42 ; 430.55; 431.73 ; 472.84. tentunya hasil ini diperhitungkan pula tingkat kesalahannya (*error*) yaitu dengan perhitungan (*Mean Absolute Deviation*) MAD = 29.702 unit.

## V. DAFTAR PUSTAKA

- Arman Hakim Nasution Yudha Prasetyawan. 2008. *Perencanaan dan Pengendalian Produksi*. Edisi Pertama, Graha Ilmu, Yogyakarta
- Chase, Ricard. B, Aquilano, Nicolas J and Jacobs, F. Robert. 2001. *Operation Management for Competitive Advantage*. Ninth Edition Inc Graw Hill, New York.
- Eddy Herjanto. 2003. *Manajemen Operasi*. Edisi ke-3. Penerbit Grasindo. Jakarta.
- James B. Dilworth. 1997. *Operations Management*. Second Edition. Mc Graw Hill. Nort America
- Murdifin Haming dan Dr. Mahfud Nurnajamudin. 2007. *Manajemen produksi modern*. Buku 1. Bumi Aksara. Jakarta
- Pangestu Subagyo. 2000. *Manajemen Operasi*. Edisi ke-1, BPFE, Yogyakarta.
- Pardede, Pontas M. 2005. *Manajemen Operasi dan Produksi*. Edisi 1, ANDI, Yogyakarta.
- Render, Barry dan Jay Heyzer. 2006. *Operational management*. Edisi ke-7. Buku 2. Prentice Hall.
- Sobarsa Kosasih. 2009. *Manajemen Operasi*. Bagian Pertama. Mitra Wacana Media Jakarta
- Sofjan Assauri. 2008. *Manajemen Produksi dan Operasi*. Edisi Revisi. Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia. Jakarta.