



JIMFE

JURNAL ILMIAH MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI

P-ISSN 2502-1400

E-ISSN 2502-5678

VOLUME 5 NO 1 TAHUN 2019

MARKETING STRATEGY ANALYSIS KOPI ARABIKA *SPECIALTY* (STUDI KASUS PADA CV FRINSA AGROLESTARI)

Achmad Fadillah, Yasmin Nabila Salsabila, Arief Daryanto

DETERMINAN PROFITABILITAS: KAJIAN PENGELOLAAN FAKTOR INTERNAL DAN EKSTERNAL PERUSAHAAN TEKSTIL DAN PRODUK TEKSTIL (TPT) YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Nugraheni Siwi

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TINGKAT PENGEMBALIAN PINJAMAN UMKM MITRA BINAAN PT ANTAM DI JABODETABEK

Roy Prakoso, Mulyadi Mulyadi

PEMBERDAYAAN DAN KINERJA PENGURUS BADAN USAHA MILIK DESA KECAMATAN MEGAMENDUNG KABUPATEN BOGOR

Herman Herman, Sri Hartini

STUDI KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP KINERJA JASA LAYANAN PDAM DENGAN METODE *IMPORTANCE PERFORMANCE ANALYSIS*

Dion Achmad Armadi, Hendro Sasongko, Doni Wihartika

ANALISIS TINGKAT KESEHATAN BANK UMUM BUMN KONVENSIONAL DAN BANK UMUM BUMN SYARIAH

Amelia Rahmi