



# JIMFE

JURNAL ILMIAH MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI

P-ISSN 2502-1400

E-ISSN 2502-5678

VOLUME 5 NO 1 TAHUN 2019

**MARKETING STRATEGY ANALYSIS KOPI ARABIKA *SPECIALTY* (STUDI KASUS PADA CV FRINSA AGROLESTARI)**

Achmad Fadillah, Yasmin Nabila Salsabila, Arief Daryanto

**DETERMINAN PROFITABILITAS: KAJIAN PENGELOLAAN FAKTOR INTERNAL DAN EKSTERNAL PERUSAHAAN TEKSTIL DAN PRODUK TEKSTIL (TPT) YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

Nugraheni Siwi

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TINGKAT PENGEMBALIAN PINJAMAN UMKM MITRA BINAAN PT ANTAM DI JABODETABEK**

Roy Prakoso, Mulyadi Mulyadi

**PEMBERDAYAAN DAN KINERJA PENGURUS BADAN USAHA MILIK DESA KECAMATAN MEGAMENDUNG KABUPATEN BOGOR**

Herman Herman, Sri Hartini

**STUDI KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP KINERJA JASA LAYANAN PDAM DENGAN METODE *IMPORTANCE PERFORMANCE ANALYSIS***

Dion Achmad Armadi, Hendro Sasongko, Doni Wihartika

**ANALISIS TINGKAT KESEHATAN BANK UMUM BUMN KONVENSIONAL DAN BANK UMUM BUMN SYARIAH**

Amelia Rahmi