

E-COMMERCE PENJUALAN IKAN CUPANG BERBASIS WEBSITE

WEBSITE-BASED E-COMMERCE FOR BETTA FISH SALES

Ema Kurnia¹, Halimah Tus Sadiyah^{2*}, Teddy Setiawan³, Setiawan Kriswanto⁴, Bambang Wahyudiono⁵, Selvi
Arsanti⁶, Fitra Syafaat⁷

^{1,2,3}Manajemen Informatika, Universitas Pakuan

^{4,5}Manajemen Keuangan dan Perbankan, Universitas Pakuan

^{6,7}Manajemen Pajak, Universitas Pakuan

ABSTRAK

Pandemi covid-19 sudah berlangsung selama kurang lebih 1 tahun sejak tahun 2020. Selama 1 tahun itu banyak sektor yang terkena dampak pandemi covid-19 ini. Salah satu sektor yang terkena dampak pandemi covid-19 ini adalah sektor ekonomi, karena pemerintah mengharuskan lockdown guna mengurangi penyebaran virus, perputaran uang menjadi lebih lambat sehingga banyak perusahaan merugi yang berujung banyaknya pemotongan hubungan kerja dan menyebabkan banyaknya pengangguran baru. Penjualan ikan cupang karang taruna patriot dilakukan dengan cara offline atau membuka toko. Toko dibuka dipinggir jalan raya agar mudah terlihat oleh orang maupun kendaraan yang lewat. Namun ternyata cara ini kurang efektif untuk jualan karena hanya menunggu pelanggan datang ke toko dan ruang lingkup yang kecil. Maka dari itu diperlukan toko online berbasis web untuk meluaskan pasar dari toko ikan cupang karang taruna patriot ini. Perlu adanya aplikasi e-commerce untuk dapat membantu pemasaran secara online. Tujuan penelitian ini, yaitu membangun e-commerce berbasis website untuk penjualan cupang. Metode Penelitian menggunakan metode waterfall yang langkahnya terdiri atas analisis, desain, implementasi dan pengujian. Penelitian ini telah berhasil membangun e-commerce yang hak akses sistem terdiri dari 3 hak akses, yaitu user tanpa akun, user dengan akun, admin dan super admin.

Kata kunci : e-commerce, ikan cupang, penjualan, website

ABSTRACT

The COVID-19 pandemic has been going on for approximately 1 year since 2020. During that 1 year, many sectors were affected by this COVID-19 pandemic. One of the sectors affected by the COVID-19 pandemic is the economic sector, because the government requires a lockdown to reduce the spread of the virus, the velocity of money becomes slower so that many companies lose out which leads to many cuts in employment relations and causes many new unemployment. The sale of Betta Karang Taruna Patriot fish is done offline or by opening a shop. The shop is opened on the side of the highway so that it is easily seen by people and passing vehicles. However, it turns out that this method is less effective for selling because it only waits for customers to come to the store and has a small scope. Therefore, a web-based online shop is needed to expand the market of this patriot betta fish shop. There needs to be an e-commerce application to be able to help online marketing. The purpose of this research is to build a website-based e-commerce for selling hickies. The research method uses the waterfall method whose steps consist of analysis, design, implementation and testing. This research has succeeded in building e-commerce whose system access rights consist of 3 access rights, namely users without accounts, users with accounts, admin and super admin.

Keywords: e-commerce, betta fish, sales, website

PENDAHULUAN

Pandemi covid-19 sudah berlangsung selama kurang lebih 1 tahun. Selama 1 tahun itu banyak sektor yang terkena dampak pandemi covid-19 ini. Salah satu sektor yang terkena dampak pandemi covid-19 ini adalah sektor ekonomi, karena pemerintah mengharuskan lockdown guna mengurangi penyebaran virus, perputaran uang menjadi lebih lambat sehingga banyak perusahaan merugi yang berujung banyaknya pemotongan hubungan kerja dan menyebabkan banyaknya pengangguran baru.

Karena banyaknya perusahaan yang merugi dan pengangguran baru, mendapatkan kerja menjadi lebih sulit. Lalu pemerintah memberikan solusi untuk fokus ke UMKM dengan meluncurkan program bantuan langsung tunai (BLT). Karang taruna patriot adalah karang taruna yang bertempat di Kp.Sawah, Desa Benteng, Kec.Ciampea, Kab.Bogor. Karang taruna patriot mendapatkan dana bantuan tersebut dan memakai uang tersebut untuk budidaya ikan cupang dengan tujuan untuk dijual.

Karang taruna patriot memilih ikan cupang untuk dijadikan usaha adalah karena biayanya yang murah dan perawatannya yang tidak terlalu sulit. Pengembang biakkan ikan cupang pun termasuk mudah dan tidak membutuhkan tempat yang luas, sekali berkembang biak ikan cupang bisa menghasilkan banyak telur yang berarti tidak membutuhkan modal yang besar untuk pengembang biakkannya.

Harga ikan cupang ada beragam tergantung ukuran, jenis dan kualitas ikan cupang tersebut. Harga ikan cupang berkisar antara lima ribu hingga jutaan rupiah. Akan lebih mahal lagi jika ikan tersebut memenangkan kontes. Memenangkan kontes juga bisa membuat pengusaha ikan cupang diakui kualitas ikannya. Jika usaha lancar maka pengusaha ikan cupang bisa meraup penghasilan hingga belasan juta rupiah perbulan.

Penjualan ikan cupang karang taruna patriot dilakukan dengan cara offline atau membuka toko. Toko dibuka dipinggir jalan raya agar mudah terlihat oleh orang maupun kendaraan yang lewat. Namun ternyata cara ini kurang efektif untuk jualan karena hanya menunggu pelanggan datang ke toko dan ruang lingkup yang kecil. Maka dari itu diperlukan toko online berbasis web untuk meluaskan pasar dari toko ikan cupang karang taruna patriot ini. Perlu adanya aplikasi e-commerce untuk dapat membantu pemasaran secara online.

E-commere merupakan transaksi jual beli yang mana proses transaksinya dilakukan di dunia maya internet [1][2][3][4][5]. Penelitian terkait mengenai e-commerce ikan cupang, yaitu Destrana (2019) membangun e-bisnis dalam budidaya dan penjualan ikan cupang [6]. Kemudian penelitian lainnya, yaitu sistem informasi cupang dalam bentuk e-commerce [7]. Tujuan penelitian ini, yaitu membangun e-commerce berbasis website untuk penjualan cupang.

METODE PENELITIAN

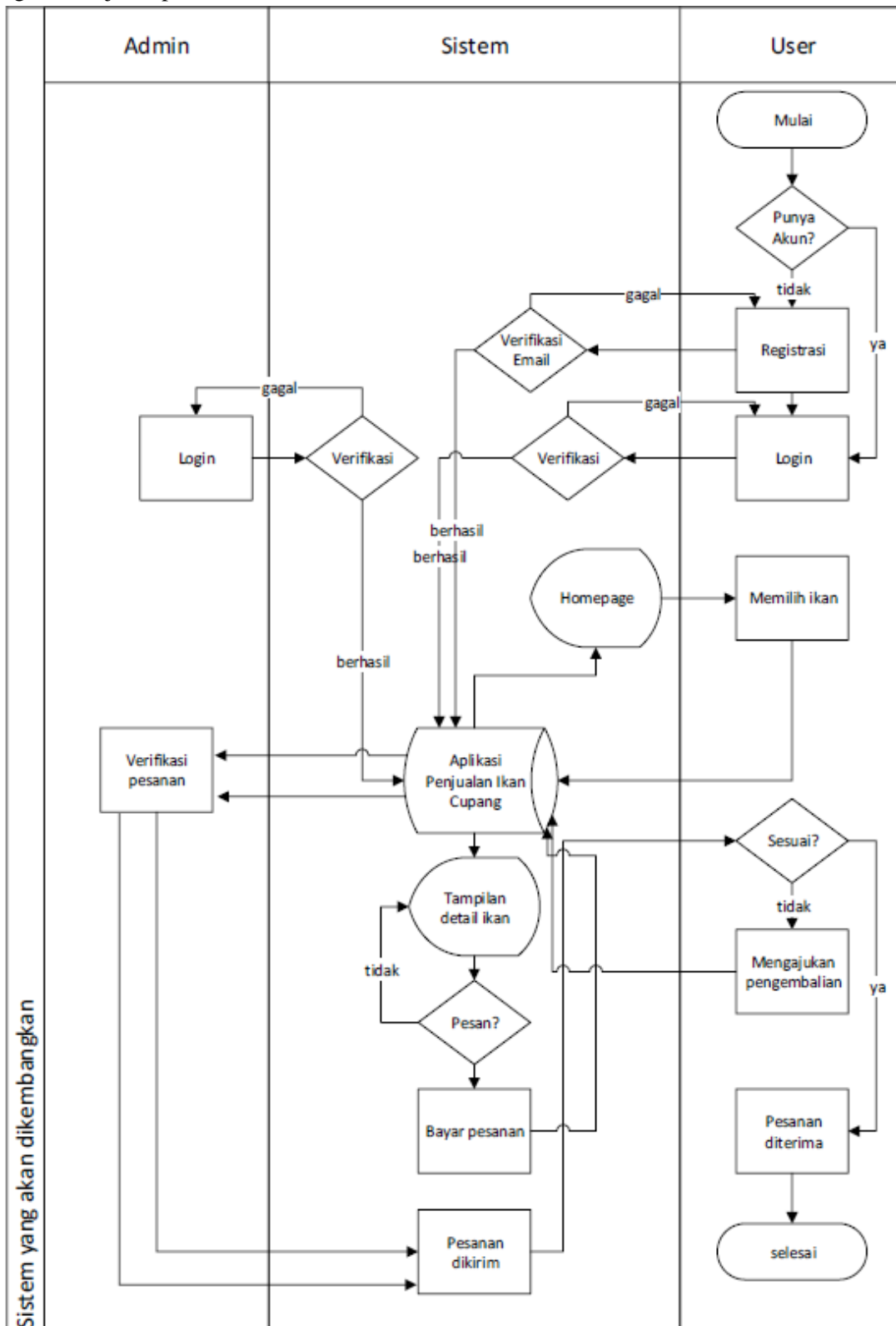
Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian yang berjudul e-commerce penjualan ikan cupang berbasis website menggunakan metode waterfall. Tahapan metode waterfall, yaitu analisis, desain, implementasi dan pengujian [8][9][10]. Pertimbangan menggunakan metode ini karena mempunyai tahapan yang terstruktur dan berurutan. Berikut langkah-langkah metode pada pembangunan e-commerce penjualan ikan cupang

Analisis

Pada tahap ini mencari informasi dan mengidentifikasi permasalahan yang terjadi pada sistem yang sedang berjalan. Pencarian informasi menggunakan 2 metode yaitu wawancara dan observasi.

Desain

Pada tahapan ini akan melakukan spesifikasi dan membuat desain sistem yang akan dibuat. Desain sistem akan membantu dalam mendefinisikan alur sistem secara keseluruhan. Perancangan yang akan dikembangkan disajikan pada Gambar 1.



Gambar 1. sistem yang akan dikembangkan

Implementasi

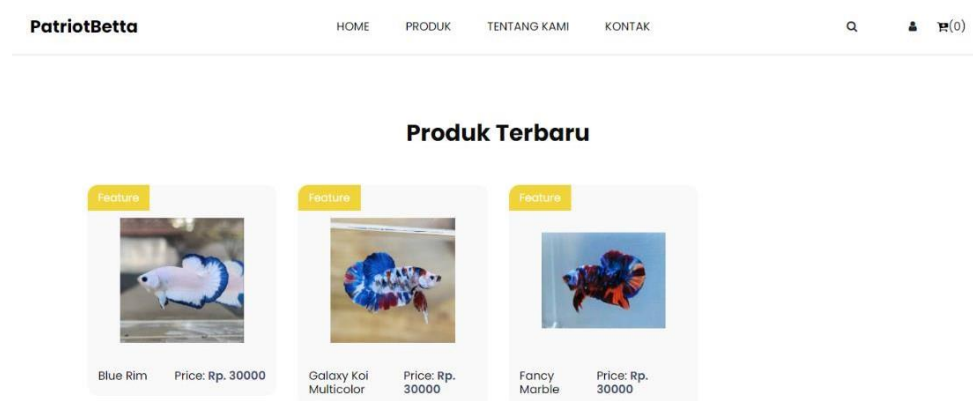
Tahap pengkodean ini dilakukan dengan setelah tahap desain sudah selesai dibuat. Tahap ini memproses hasil desain kedalam software yang akan digunakan, database yang akan digunakan untuk menyimpan data, dan aplikasi yang digunakan untuk interface sistem.

Uji Coba

Tahap implementasi merupakan tahap untuk menguji apakah sistem yang telah dibuat berfungsi sesuai perencanaan atau tidak. Jika tidak sesuai, maka sistem akan kembali ke tahap dimana permasalahan sistem tersebut.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Aplikasi penjualan ikan cupang berbasis web ini memiliki frontend dan backend. Aplikasi ini memiliki 4 jenis user yaitu user terdaftar, user viewer, admin dan superadmin. Frontend untuk user terdaftar dan user viewer dan backend untuk admin dan superadmin. Frontend memiliki menu home, produk, about, kontak, pencarian, login/logout, cart dan pesanan, dan backend untuk mengolah data frontend, memiliki menu home, user (user frontend dan admin), produk, transaksi, kontak dan login/logout. Jika user ingin membeli produk user harus memiliki akun, untuk memiliki akun user harus daftar/register dan verifikasi email. Jika sudah memiliki akun dan memverifikasi email maka user bisa membeli produk dengan pergi ke menu produk dan klik produk mana yang ingin dibeli, setelah klik produk maka akan tampil detail produk lalu klik beli produk, produk akan masuk ke cart lalu lanjutkan pesanan, konfirmasi pesanan dan kirim bukti pembayaran dan order berhasil. Pesanan akan berstatus 'verifikasi' yang bisa dilihat di menu pesanan. Status verifikasi menunjukkan pesanan masih menunggu verifikasi dari admin. Produk pada e-commerce yang telah dibangun dapat dilihat pada Gambar 2.



Gambar 2 Produk pada e-commerce penjualan cupang

Setelah pesanan di verifikasi, pesanan akan dikirim. Setelah pesanan sampai user bisa mengajukan pengembalian jika pesanan tidak sesuai, ajuan pengembalian akan diverifikasi oleh admin juga. Jika pesanan sesuai user klik pesanan diterima maka pesanan selesai. Halaman Login admin pada e-commerce penjualan cupang dapat dilihat pada Gambar 3.

The image shows a login form with the following elements:

- Title: Login
- Username field: A text input box with the placeholder text 'Username'.
- Password field: A text input box with the placeholder text 'Password'.
- Link: 'BELUM PUNYA AKUN? KLIK DISINI'.
- Buttons: 'Close' (grey) and 'Login' (blue).

Gambar 3 Halaman Login

Form yang digunakan oleh admin untuk masuk ke halaman admin, dimana di form ini ada pilihan level sesuai akun admin. Kemudian halaman yang memuat semua pesanan yang telah dipesan oleh user, dimana admin bisa memverifikasi pesanan dan menerima pengajuan pengembalian. Gambar 4 merupakan daftar pesanan pada halaman admin.

The image shows the admin dashboard for 'PatriotBeta'. The main content is a table titled 'Verifikasi Pesanan' with the following data:

No	ID Transaksi	Tanggal Transaksi	Status Transaksi	Nama Produk	Subtotal	Bukti Pembayaran	Opsi
5	21070012	2021-07-21	verifikasi	Blue Rim	1		<input checked="" type="checkbox"/>
4	21070013	2021-07-22	verifikasi	Galaxy Koi Multicolor	7		<input checked="" type="checkbox"/>
3	21070014	2021-07-22	dikirim	Galaxy Koi Multicolor	1		<input type="checkbox"/>

Gambar 4 Halaman Daftar Pesanan Pada Halaman Admin

E-commerce ini sudah dilakukan hasil ujicoba fungsional. Berdasarkan hasil uji diketahui aplikasi ini sudah berjalan sesuai dengan semestinya.

KESIMPULAN

Penggunaan aplikasi memudahkan dan meluaskan pasar produk ikan cupang yang dijual hanya secara offline oleh karang taruna patriot. Ada beberapa jenis pengguna aplikasi ini yaitu, user tanpa akun,

user dengan akun, admin dan super admin. Bedanya user tanpa akun dan user dengan akun adalah user dengan akun bisa membeli produk sementara user tanpa akun hanya bisa melihat saja. Lalu ada admin dan super admin, super admin layaknya bos yang hanya menerima laporan-laporan saja seperti laporan penjualan dan sebagainya., sedangkan admin yang mengurus pesanan seperti verifikasi pesanan, CRUD produk.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Bhatti, A., Akram, H., Basit, H. M., Khan, A. U., Mahwish, S., Naqvi, R., & Bilal, M. (2020). E-commerce trends during COVID-19 Pandemic. *International Journal of Future Generation Communication and Networking*, 13(2), 1449–1452.
- [2] Tolstoy, D., Nordman, E. R., Hånell, S. M., & Özbek, N. (2021). The development of international e-commerce in retail SMEs: An effectuation perspective. *Journal of World Business*, 56(3). <https://doi.org/10.1016/j.jwb.2020.101165>.
- [3] Sadiyah.,H.,T. 2012. Kajian Usability Website E-Commerce Indonesia Berdasarkan Perspektif Tipe Pengguna Browser dan Evaluator. [Skripsi]. Bogor: IPB.
- [4] Chang, H. H., & Meyerhoefer, C. D. (2021). COVID-19 and the Demand for Online Food Shopping Services: Empirical Evidence from Taiwan. *American Journal of Agricultural Economics*, 103(2), 448–465. <https://doi.org/10.1111/ajae.12170>
- [5] Kasmi, Candra A.,N. 2017. Penerapan E-Commerce Berbasis Business To Consumers Untuk Meningkatkan Penjualan Produk Makanan Ringan Khas Pringsewu. *Jurnal Aktual STIE Trisna Negara*. 15(2). pp. 109-116.
- [6] Destriana., R. 2019. Analisis dan Perancangan E-bisnis dalam Budidaya dan Penjualan Ikan Cupang Menggunakan Metodologi Overview. *Jurnal Informatika*, 3(1), pp. 51-58. doi:[10.31000/jika.v3i1.2045](https://doi.org/10.31000/jika.v3i1.2045).
- [7] Putra, M.,T.,F. 2021.Sistem Informasi Penjualan Ikan Cupang Berbasis E-Commerce Pada Rex Betta Gallery Magetan. *Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Komunikasi-2021*. pp.255-263.
- [8] Sasmito., G., W. 2017. Penerapan Metode Waterfall Pada Desain Sistem Informasi Geografis Industri Kabupaten Tegal. *Jurnal Informatika:Jurnal Pengembangan IT (JPIT)*. 2(1):6-11.
- [9] Rahmayu M. 2016. Rancang Bangun Sistem Informasi Pada Rumah Sakit Dengan Layanan Intranet Menggunakan Metode Waterfall. *Jurnal Evolusi*. 4(2): 33-40.
- [10] M.A.S.Budi, H.T.Sadiyah.Digitalisasi Pengarsipan Surat Pada Kantor Kecamatan Cigudeg. *JUBIKOM | Jurnal Aplikasi Bisnis dan Komputer* .1(1),pp.38-43. Februari 2021.