
RANCANG BANGUN APLIKASI PENJUALAN PHIJAB.ID BERBASIS WEB

DESIGN AND DEVELOPMENT OF A WEB BASED PHIJAB.ID SALES APPLICATION

Shintia Herawati

¹Manajemen Informatika, Sekolah Vokasi, Universitas Pakuan
shintia.085019032@unpak.ac.id

ABSTRAK

Pemilik usaha Phijab.id ingin memperluas jangkauan wilayah untuk meningkatkan penjualan, memiliki sistem stock, database konsumen yang jauh lebih baik dan untuk dapat menjual produk Phijab selama 24 jam. Tujuan Penelitian ini, yaitu merancang dan membangun aplikasi penjualan Phijab.ID berbasis web. Metode penelitian dalam pengembangan sistem yang digunakan adalah metode SDLC yang tahapan terdiri atas perencanaan, analisis, perancangan, implementasi dan pengujian. Hasil penelitian dari aplikasi terdapat 2 hak akses, yaitu pengguna atau customer dan Admin. Aplikasi yang dirancang dan dibangun menghasilkan rancangan fitur Produk, customer, order, checkout, payment, Review. Selain itu ada fasilitas chat.

Kata kunci :

Design, aplikasi, website, penjualan, hijab

ABSTRACT

The business owner of Phijab.id wants to expand its regional reach to increase sales, have a stock system, a much better consumer database and to be able to sell Phijab products 24 hours a day. The aim of this research is to design and build a web-based Phijab.ID sales application. The research method used in system development is the SDLC method whose stages consist of planning, analysis, design, implementation and testing. The research results from the application have 2 access rights, namely user or customer and Admin. The application designed and developed produces product, customer, order, checkout, payment, review feature designs. Beside that, there is a chat facility.

Keywords : design, applications, websites, sales, hijab

PENDAHULUAN

Dewasa ini konsep kehidupan manusia telah berubah dari kesederhanaan menjadi kehidupan yang jauh lebih modern. Teknologi dan informasi menjadi lebih berkembang pada era ini yang membuat segala sesuatunya lebih praktis. Teknologi informasi dan komunikasi berperan penting sebagai salah satu yang membantu mempermudah aspek kehidupan manusia. Itu menjadikan teknologi seakan tidak bisa jauh dari dunia informasi. Penggunaan teknologi informasi dan komunikasi oleh masyarakat menjadikan dunia teknologi semakin lama semakin canggih. (Saefullah, S.Kom, 2020) [1].

Saat ini bidang perdagangan turut merasakan dampak positif dari adanya kemajuan internet yang sangat pesat. Hal tersebut bisa kita lihat dari perubahan dalam metode dan proses pada saat transaksi jual beli dilakukan. Dahulu kita terbiasa melakukan transaksi jual beli dengan cara tatap muka atau bertemu langsung. Berkat adanya kemajuan internet, semuanya bisa kita lakukan secara online dengan suatu sistem yang disebut dengan E-Commerce. Proses belanja yang dahulu harus dengan saling bertemu kini sudah bisa

diakses melalui internet dan bisa dilakukan kapanpun dan dimanapun. Pembeli bisa memilih, melihat dan membelinya tanpa harus bertatap muka dengan penjual. (library.binus.ac.id)

Trend baru berbelanja online mulai merebak di Indonesia termasuk di wilayah Jawa Barat pada beberapa tahun belakangan ini. Fitur yang mudah di mengerti ini membuat warga menjadi menggemari kegiatan belanja online karena tidak perlu lagi mendatangi toko toko offline. Mulai dari tas, perabotan rumah, barang elektronik, perlengkapan bayi, pakaian dewasa, bahkan produk otomotif bisa dibeli secara online. Semua terasa sangat mudah untuk di dapatkan

Berbelanja melalui internet atau online shopping juga sering disebut dengan ecommerce. Menurut Husda (2017), e-commerce adalah kegiatan bisnis yang menyangkut konsumen (costumer), manufaktur (manufactures), service providers dan pedagang perantara (intermediaries) dengan menggunakan jaringan komputer (computer networks) yaitu internet [2].

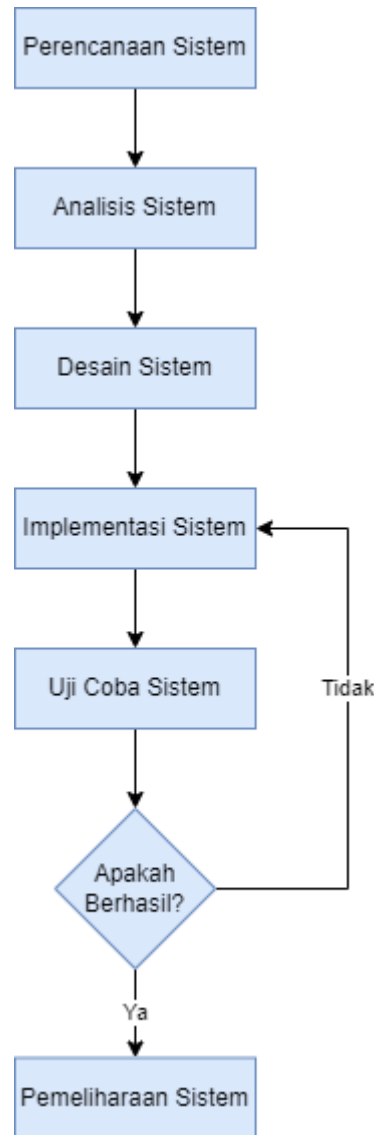
Pada awalnya kegiatan berbelanja secara online melalui e-commerce tidak terlalu diminati masyarakat, dengan alasan pembeli dan penjual tidak dapat bertemu secara langsung, pembeli takut tertipu dikarenakan tidak ada jaminan keamanan berbelanja online, barang yang dibeli tidak dapat dicoba serta pengiriman yang relatif lama. Akan tetapi dengan berbelanja di e-commerce memberika segudang manfaat diantaranya yaitu dapat diakses kapanpun dimanapun, produk yang ditawarkan beraneka macam, serta lebih mudah untuk melakukan perbandingan harga,

Phijab.id adalah supplier hijab dan pakaian wanita yang berlokasi di Jl. Cisanggiri V, Blok S11 No. 18, Perum Graha Asri, Desa Jatireja, Kecamatan Cikarang Timur, Kabupaten Bekasi, Jawa Barat telah berdiri sejak 2021. Awalnya penjualan Phijab.id hanya menggunakan sistem manual seperti sistem pencatatan pesanan secara manual melalui whatsapp yang mana pembeli harus menanyakan produk yang akan dibeli lalu penjual mengirimkan katalog produk yang selanjutnya kesepakatan jual beli terjadi melalui whatsapp lalu kedua pihak akan melakukan COD (Cash On Delivery) dan selanjutnya penjual akan melakukan pembukuan manual sehingga penjualan hanya bisa melayani pembeli yang berada di sekitar wilayah Cikarang Timur dan penjual hanya dapat bertransaksi pada waktu tertentu. Sejalan dengan waktu dan penjualan yang kian meningkat maka dirasa perlu untuk memperbaiki sistem secara penjualan secara berkala. Pemilik usaha Phijab.id ingin memperluas jangkauan wilayah untuk meningkatkan penjualan, memiliki sistem stock, database konsumen yang jauh lebih baik dan untuk dapat menjual produk Phijab selama 24 jam. Selain itu, sebenarnya usaha Phijab.id sendiri telah membuka toko diberbagai e-commerce ternama di Indonesia. Akan tetapi produk Phijab.id mengalami kenaikan harga demi menutup biaya admin yang diadakan pihak e-commerce, yang mana hal tersebut membuat customer rentan memilih produk lain yang cenderung lebih murah sehingga dapat menurunkan performa penjualan produk Phijab.id, selain itu salah satu kelemahan e-commerce adalah tidak memberikan file database kepada penjual sehingga data customer tidak dapat tersimpan secara utuh. Tetapi dengan membuat website sendiri Phijab dapat memudahkan customer dalam memperoleh informasi dan layanan. Informasi yang dimaksudkan adalah informasi seputar produk seperti jenis bahan, warna dan ukuran. Sedangkan layanan pemesanan yaitu dapat diperoleh apabila konsumen bertanya melalui admin atau customer service terkait produk yang ingin dibeli. Selain itu, pembayaran yang digunakan adalah atas nama Phijab sehingga akan meminimalisir penipuan atas nama bukan rekening Phijab dan akan memudahkan penjual karena untuk penjualan via website tidak tersedia fitur COD yang berguna untuk meminimalisir barang dikembalikan yang berisiko akan merusak produk Phijab. Setelah selesai melakukan pembelian, customer bisa melakukan review yang akan sangat berguna untuk owner meningkatkan kualitas produk. Bahan yang digunakan untuk membuat produk Phijab diantaranya adalah wolfis, katun dan voal.

Dengan paparan yang telah disampaikan diatas maka penulis tertarik untuk melakukan sebuah penelitian dengan mengambil judul “Rancang Bangun Aplikasi Phijab.id Berbasis Web”.

METODE PENELITIAN

Metode penelitian yang digunakan untuk pengembangan sistem menggunakan metode SDLC (Gambar 1).



Gambar 1. Metode SDLC (*System Development Life Cycle*)

Perencanaan Sistem

Proses selanjutnya yaitu tahap perencanaan sistem dilakukan pencarian data dan informasi, kemudian mengidentifikasi permasalahan yang terjadi pada alur yang lama. Pencarian informasi diperoleh berdasarkan tiga metode yaitu sebagai berikut:

1. Tahap Observasi
Pada fase ini dilakukan observasi langsung terhadap toko Phijab.id dan mengekstrak data yang dibutuhkan untuk pengembangan sistem yaitu data produk.
2. Tahap Wawancara
Pada Tahap ini dilakukan tanya jawab kepada owner Phijab.id mengenai produk terkait dan mekanisme penjualan yang sedang berjalan.
3. Studi Pustaka

Pada tahap ini pencarian data terdiri dari data primer dan data sekunder. Tahap ini dilakukan pencarian data yang terdiri data primer dan data sekunder.

- a) Data Primer, merupakan tanggapan catatan primer yang didapatkan dari tanya jawab langsung dengan pemilik Phijab.id dan konsumen.
- b) Data Sekunder, adalah catatan atau laporan yang diedit dari arsip yang diterbitkan dan tidak diterbitkan. Pada proses ini, diperoleh data sekunder dari catatan yang dimiliki pemilik terkait dengan data produk dan data pembelian Phijab.id.

Dari 2 metode tersebut didapatkan sebuah alur sistem yang sedang berjalan kemudian, alur sistem yang akan dikembangkan.

Analisis Sistem

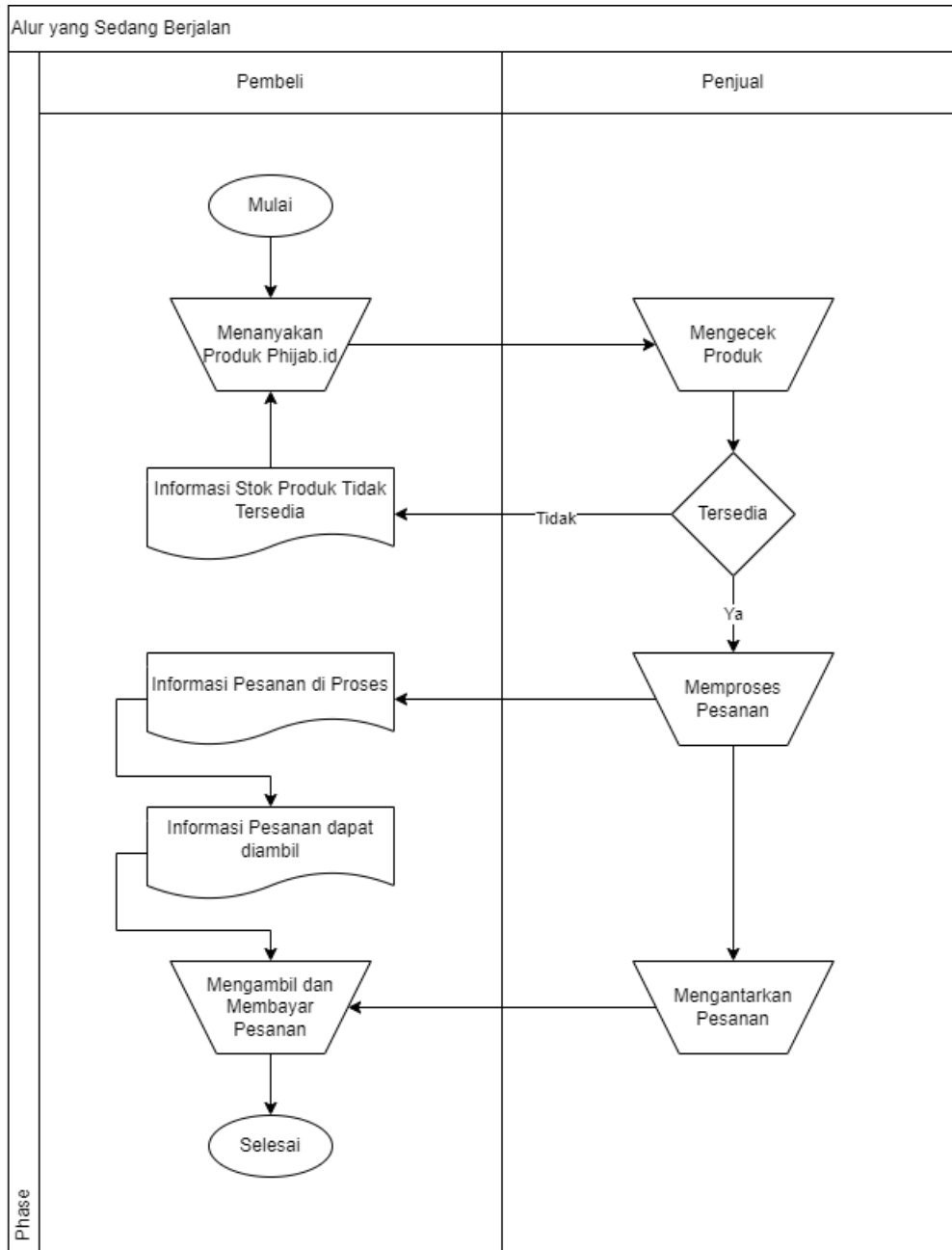
Merupakan teknik penyelesaian masalah yang memecah masalah dalam sistem menjadi komponen yang lebih kecil untuk membantu memahami masalah. Selain itu, analisis sistem dapat memfasilitasi proses mengidentifikasi dan menilai masalah dan kegagalan dalam bisnis Phijab.id untuk menentukan persyaratan yang diharapkan pada sistem dan menyarankan perbaikan.

Sistem yang sedang berjalan pada toko Phijab.id awalnya penjualan Phijab hanya menggunakan sistem manual seperti sistem pencatatan manual, COD (Cash On Delivery) dan pembukuan manual sehingga penjualan hanya bisa melayani pembeli yang berada di sekitar wilayah Cikarang Timur dan penjual hanya dapat bertransaksi pada waktu tertentu. Dapat dilihat pada gambar 2 dan 3.

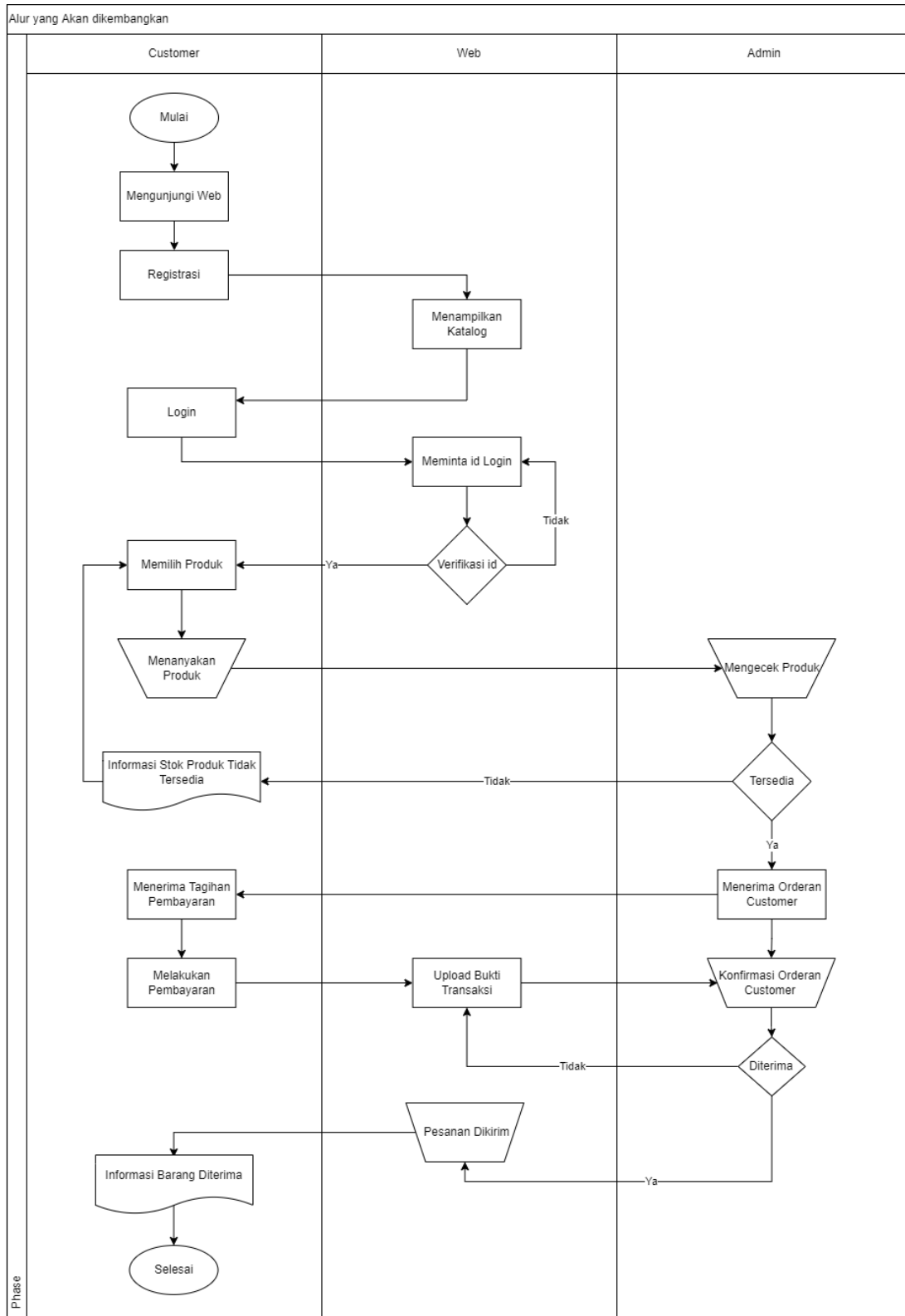
Perancangan sistem

Perancangan sistem adalah tahapan yang sangat penting untuk membangun sebuah sistem [3][4][5][6]. Ada dua cara dalam merancang sistem pada laporan ini yaitu: perancangan basis data yang menggunakan metode *Data Flow Diagram* (DFD) dan Diagram Alir Sistem untuk menggambarkan desain secara umum, dan perancangan sistem secara detail yang menggambarkan tampilan yang terdiri dari bagian-bagian situs web yang akan dibuat.

Tahapan perancangan sistem adalah tahapan untuk memberikan gambaran mengenai aplikasi berbasis website yang akan dibuat. Pada tahap ini dilakukan beberapa perancangan, diantaranya perancangan database, perancangan sistem secara umum, dan perancangan sistem secara detail untuk mempermudah user dalam pemakaian (*userfriendly*).



Gambar 2. Alur Sistem Yang Sedang Berjalan



Gambar 3. Alur Sistem Yang Akan Dikembangkan

Implementasi Sistem

Tahapan ini sistem akan diimplementasikan berdasarkan desain yang telah dibuat pada tahap terkait, dimulai dari pembuatan database MySQL dan notepad++ yang merupakan text editor yang berbahasa pemrograman PHP [7][8][9][10].

Table	Action	Rows	Type	Collation	Size	Overhead
cart	☆ Browse Structure Search Insert Empty Drop	5	InnoDB	utf8mb4_general_ci	16.0 KiB	-
chat	☆ Browse Structure Search Insert Empty Drop	19	InnoDB	utf8mb4_general_ci	16.0 KiB	-
orders	☆ Browse Structure Search Insert Empty Drop	7	InnoDB	utf8mb4_general_ci	16.0 KiB	-
orders_detail	☆ Browse Structure Search Insert Empty Drop	12	InnoDB	utf8mb4_general_ci	16.0 KiB	-
product	☆ Browse Structure Search Insert Empty Drop	5	InnoDB	utf8mb4_general_ci	32.0 KiB	-
product_image	☆ Browse Structure Search Insert Empty Drop	7	InnoDB	utf8mb4_general_ci	32.0 KiB	-
product_stock	☆ Browse Structure Search Insert Empty Drop	4	InnoDB	utf8mb4_general_ci	16.0 KiB	-
product_type	☆ Browse Structure Search Insert Empty Drop	6	InnoDB	utf8mb4_general_ci	16.0 KiB	-
review	☆ Browse Structure Search Insert Empty Drop	3	InnoDB	utf8mb4_general_ci	16.0 KiB	-
users	☆ Browse Structure Search Insert Empty Drop	5	InnoDB	utf8mb4_unicode_ci	32.0 KiB	-
warna	☆ Browse Structure Search Insert Empty Drop	4	InnoDB	utf8mb4_general_ci	16.0 KiB	-
11 tables	Sum	77	InnoDB	utf8mb4_general_ci	224.0 KiB	0 B

Gambar 3. MySQL

```

1 <!doctype html>
2 <html lang="en">
3
4 <!-- Mirrored from template.annimexweb.com/optimal/index-demo4.html by HTTrack Website Copier/3.x [XR&CO'2014], Wed, 25 May 2022 10:
5
6 <head>
7 <!-- Required Meta Tags -->
8 <meta charset="utf-8">
9 <meta http-equiv="x-ua-compatible" content="ie=edge">
10 <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1">
11 <meta name="description" content="phijab id">
12 <!-- Title Of Site -->
13 <title>Phijab.id</title>
14 <!-- Favicon -->
15 <link rel="shortcut icon" href="{{url('')}}/assets/images/logo.png" />
16 <!-- Plugins CSS -->
17 <link rel="stylesheet" href="{{url('')}}/assets/css/plugins.css" />
18 <!-- Main Style CSS -->
19 <link rel="stylesheet" href="{{url('')}}/assets/css/style.css" />
20 <link rel="stylesheet" href="{{url('')}}/assets/css/responsive.css" />
21 <meta name="csrf-token" content="{{ csrf_token() }}" />
22 </head>
23 <body class="template-index index-demo4">
24 <!-- Page Loader -->
25 <div id="pre-loader"></div>
26 <!-- End Page Loader -->
27
28 <!--Page Wrapper-->
29 <div class="page-wrapper">
30 <!--Header-->
31 <header id="header" class="header header-main mih-70 d-flex align-items-center header-4">
32 <div class="container">
33 <div class="row">
34 <!--Logo / Menu Toggle-->
35 <div class="col-6 col-sm-6 col-md-6 col-lg-3 align-self-center justify-content-start d-flex">

```

Gambar 5. Notepad++

Uji Coba Sistem

Uji coba sistem terdiri dari bagian-bagian sistem yang akan disusun menjadi satu kesatuan. Selanjutnya akan dilakukan pengujian yang terdiri dari beberapa tahap, dijabarkan sebagai berikut.

1. Uji Coba Fungsional

Ada tahap ini sistem akan diuji fungsinya seperti penginputan data, fungsi tombol dan kebenaran sistem dalam menjalankan perintah [11][12][13][14].
2. Uji Coba Kompabilitas

Uji coba kompabilitas bertujuan untuk memverifikasi bahwa produk vendor secara khusus kompatibel dengan perangkat keras atau perangkat lunak tertentu. Yang dilakukan pada tahap ini yaitu sistem dijalankan pada google chrome yang kemudian dapat terlihat kelayakan fungsi sistem pada web Phijab.id
3. Uji Coba Validasi

Pada tahap berikut sistem diuji berdasarkan jangkauan sejauh mana website Phijab.id dapat digunakan dan sejauh apa kualitasnya.

4. Uji Coba Struktural

Tahap terakhir dilakukan untuk mengetahui apakah fitur-fitur telah sesuai dengan rancangan atau belum.

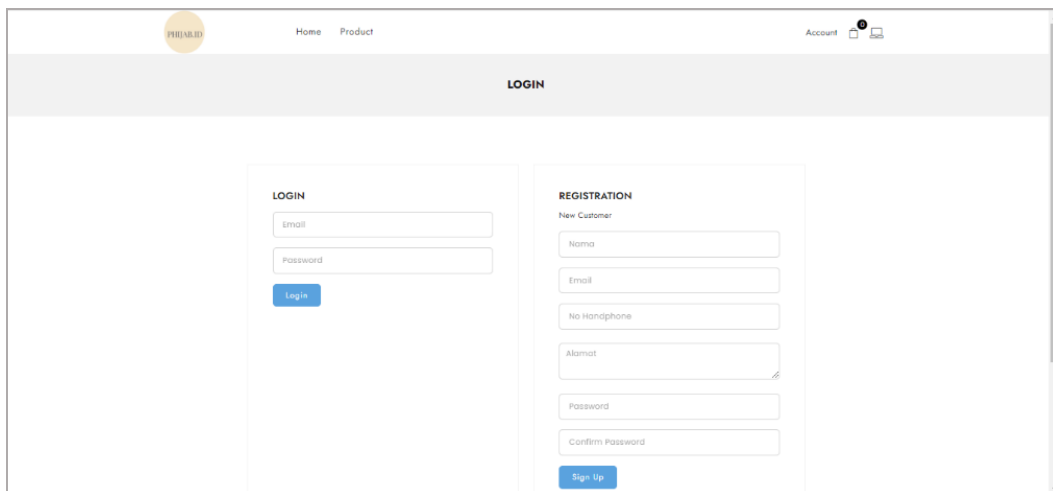
Pemeliharaan Sistem

Pemeliharaan sistem merupakan cara yang dilakukan untuk tetap menjaga supaya efisiensi kinerja website Phijab.id dapat berjalan dengan optimal tanpa mengalami suatu kendala.

HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Halaman Login dan Register

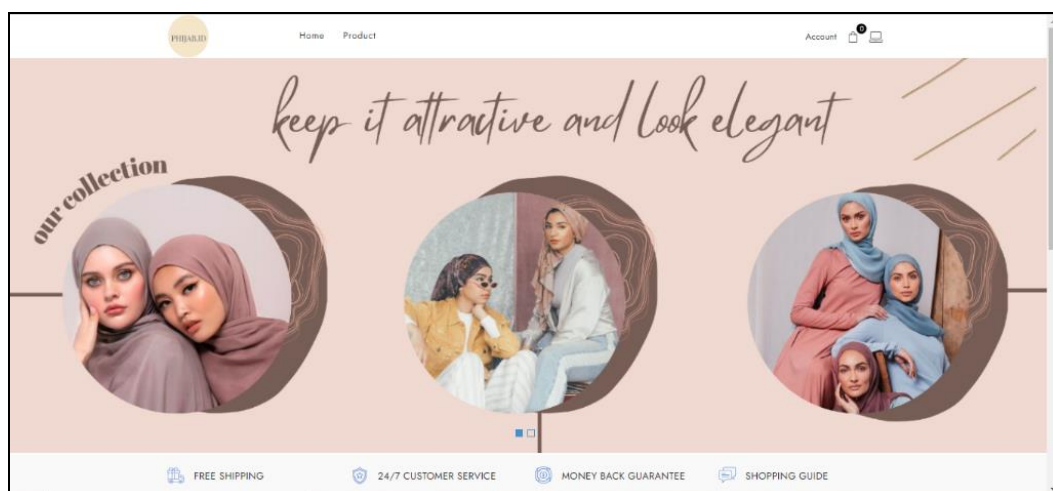
Pada bagian *login* terdapat tampilan untuk *customer* dan *admin* untuk mengakses website dengan cara menginputkan email dan passwordnya masing-masing.



Gambar 6. Halaman Login dan Register

2. Halaman *Dashboard*

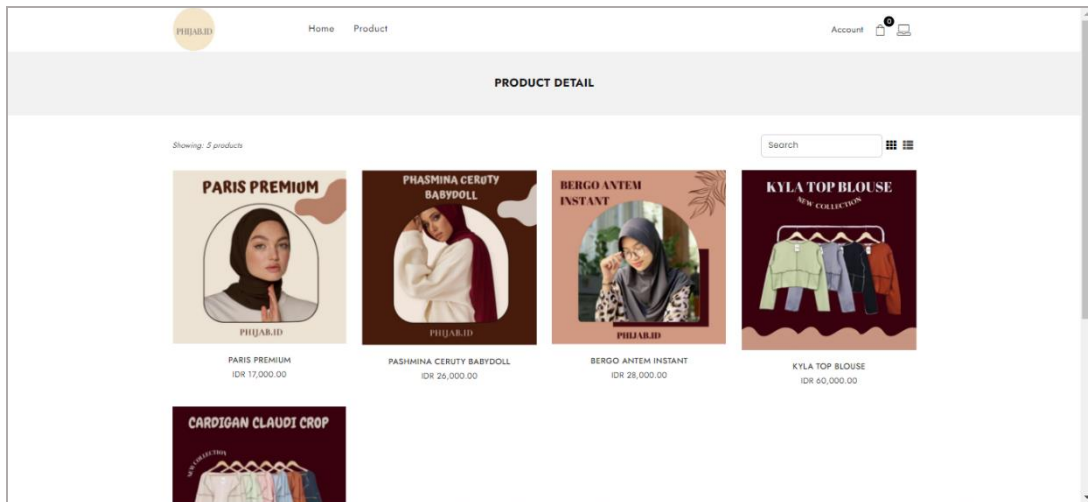
Pada halaman *dashboard* terdapat fitur produk, keranjang, chat login serta banner yang menampilkan promosi produk dari Phijab.id.



Gambar 7. Halaman Dashboard

3. Halaman *Product*

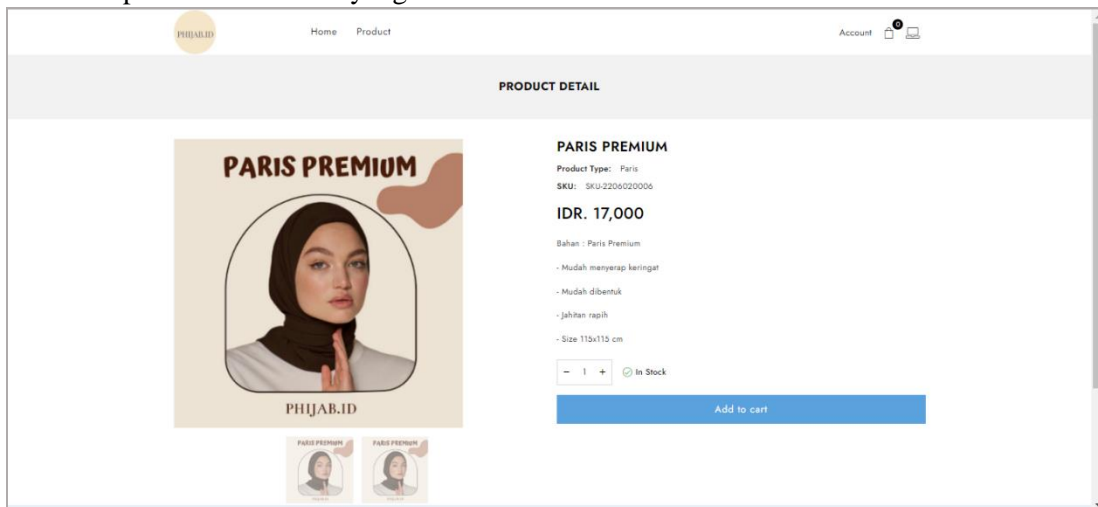
Halaman ini bertujuan untuk mendeskripsikan produk yang akan di pasarkan, terdiri dari foto produk, harga produk, ukuran, warna serta material yang digunakan untuk membuat produk. Pada tombol *search* berguna untuk mencari produk berdasarkan kategorinya yang terdiri dari jenis dan ukuran produk.



Gambar 4. Halaman Product

4. Halaman *Detail Product*

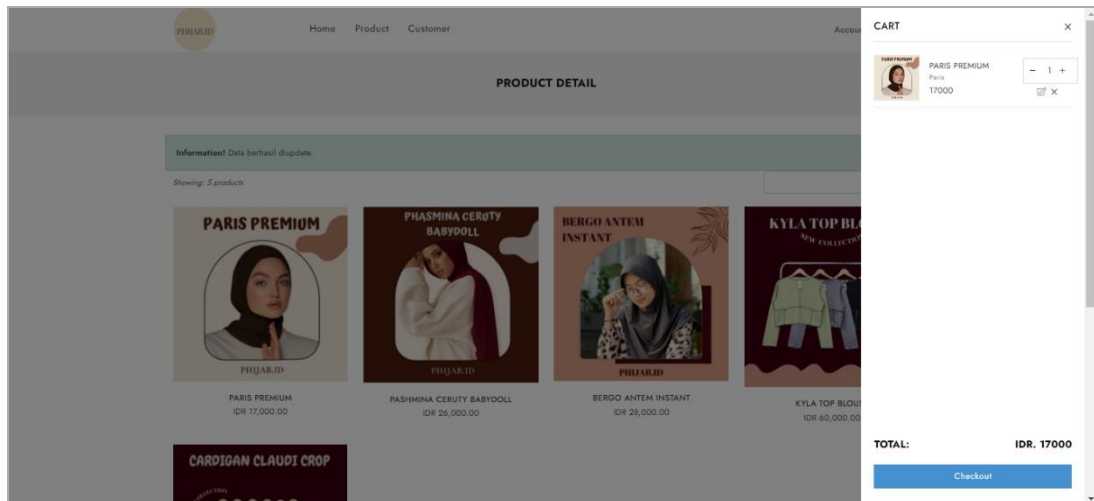
Halaman ini bertujuan untuk mendeskripsikan produk yang akan di pasarkan, terdiri dari foto produk, harga produk, ukuran, warna serta material yang digunakan untuk membuat produk. Pada halaman ini, customer dapat memilih warna yang tersedia.



Gambar 9. Halaman Detail Product

5. *Cart* (Keranjang Belanja)

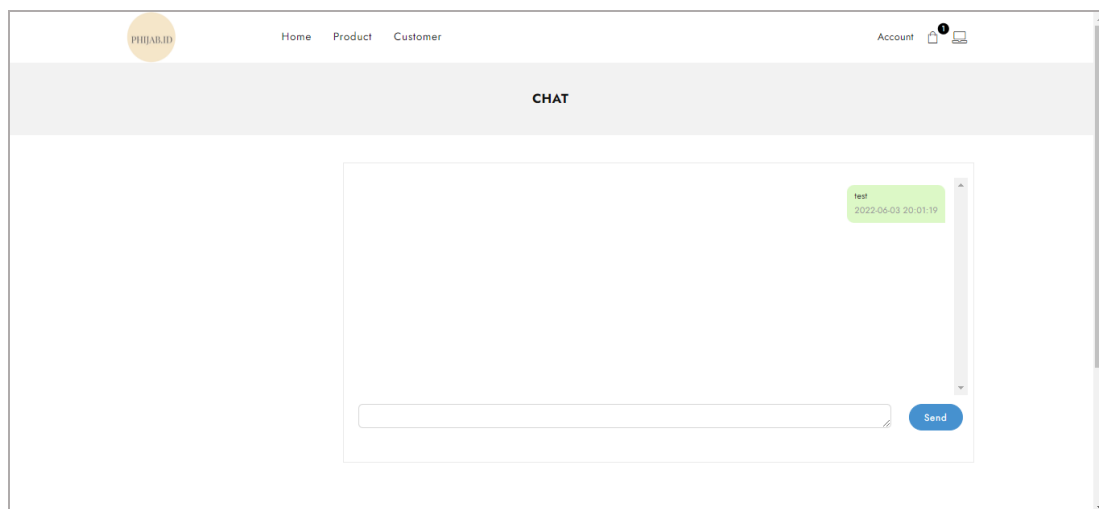
Pada keranjang belanja berisikan barang-barang yang ingin dibeli oleh *customer*. Fitur ini terletak disebelah kanan atas yang akan muncul apabila *customer* telah melakukan login dan memasukka barang ke dalam keranjang.



Gambar 10. Cart

6. Halaman *Chat*

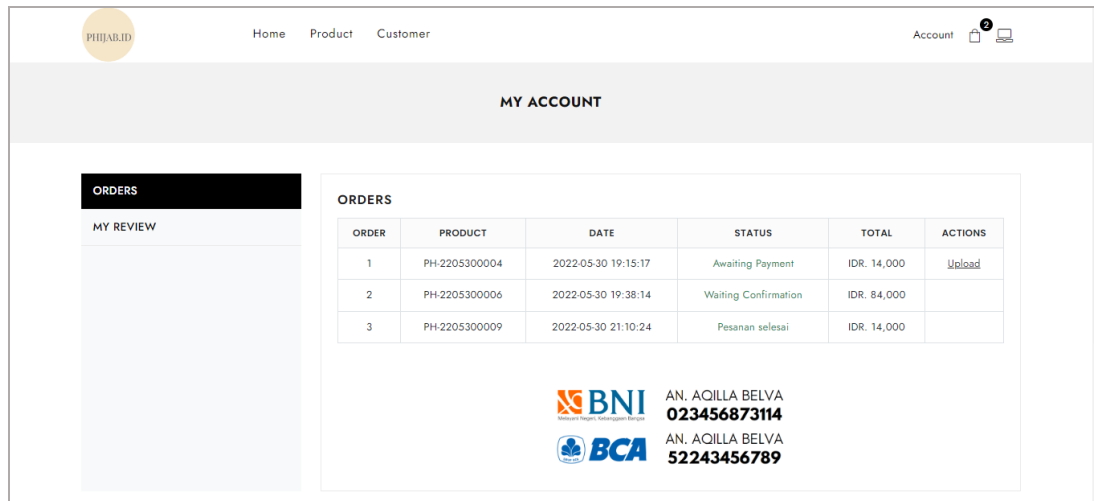
Berguna untuk *customer* menanyakan stok yang tersedia dan info lain yang akan dijawab langsung oleh admin. Fitur chat dibuat untuk meminimalisir miskomunikasi.



Gambar 11. Halaman Chat

7. Halaman *Customer*

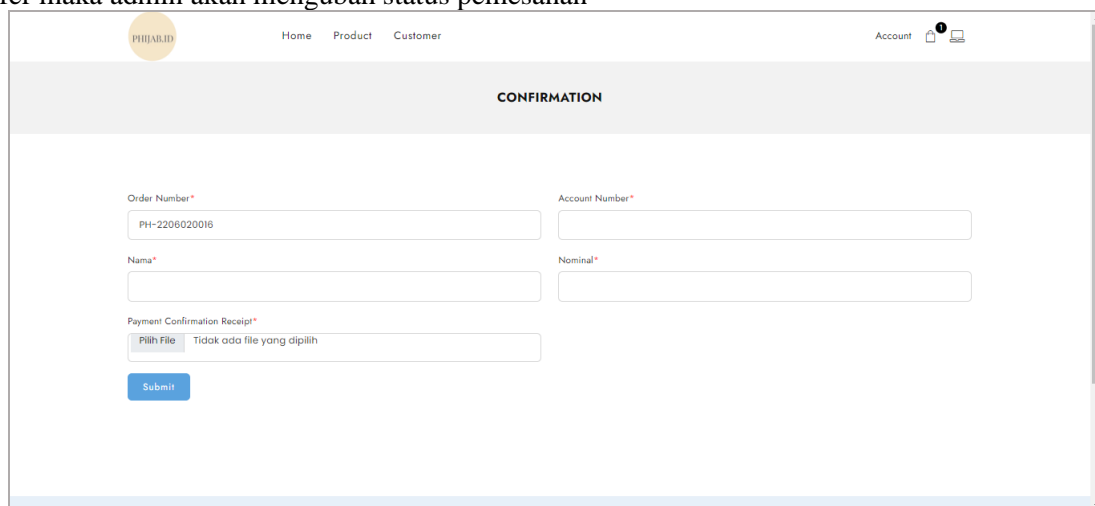
Pada halaman *customer* terdapat dua halaman yaitu *Orders* yang hanya akan muncul apabila *customer* telah melakukan *login* yang mana pada halaman tersebut terdapat table yang berisikan nomor transaksi, tanggal transaksi, status pemesanan, total serta tombol upload untuk mengupload bukti transfer dan halaman *My Review*.



Gambar 12. Halaman Customer

8. Halaman *Payment Confirm*

Halaman konfirmasi upload adalah halaman lanjutan yang terdapat pada halaman *customer* yang berguna untuk mengupload bukti pembayaran transfer. Apabila *customer* telah mengupload bukti transfer maka admin akan mengubah status pemesanan



Gambar 5. Halaman Payment Confirm

9. Halaman *Add Product*

Halaman tambah produk hanya dapat diakses oleh admin dan berguna untuk admin menambahkan produk-produk terbaru dari Phijab.id.

Gambar 13. Halaman Add Product

10. Halaman *List Product*

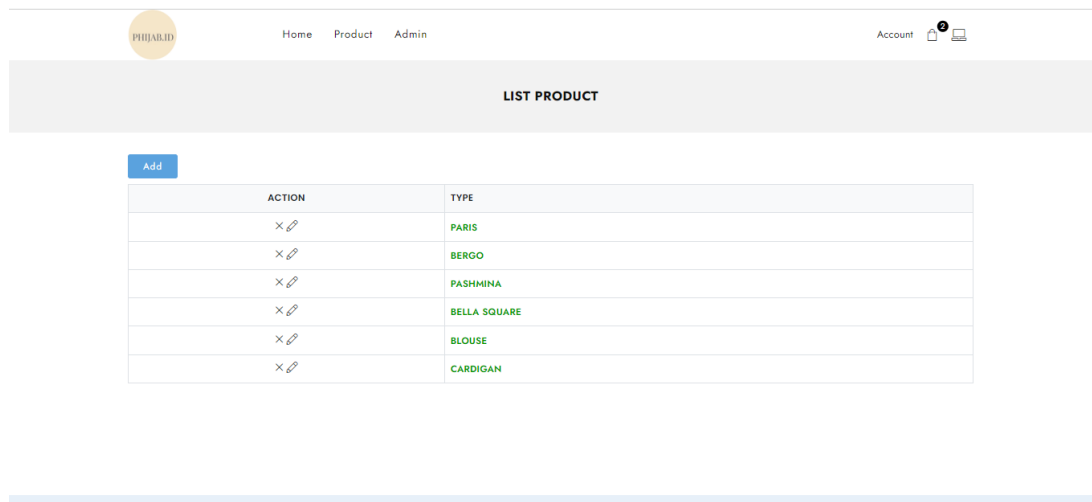
Halaman *list* produk berguna untuk admin menginputkan produk yang akan dijual dan muncul di halaman produk. Selain itu halaman ini juga berguna untuk memantau berapa banyak produk yang telah terpasang di halaman produk yang dapat dilihat langsung oleh *customer*.

ACTION	IMAGES	PRODUCT	SKU	STOCK STATUS	UNIT PRICE
		PARIS PREMIUM	SKU-2206020006	10	Rp. 17,000
		PASHMINA CERUTY BABYDOLL	SKU-2206020007	8	Rp. 26,000
		BERGO ANTEM INSTANT	SKU-2206020008	11	Rp. 28,000
		KYLA TOP BLOUSE	SKU-2206020009	20	Rp. 60,000
		CARDIGAN CLAUDI	SKU-2206020010	25	Rp. 60,000

Gambar 146. Halaman List Product

11. Halaman *Type Product*

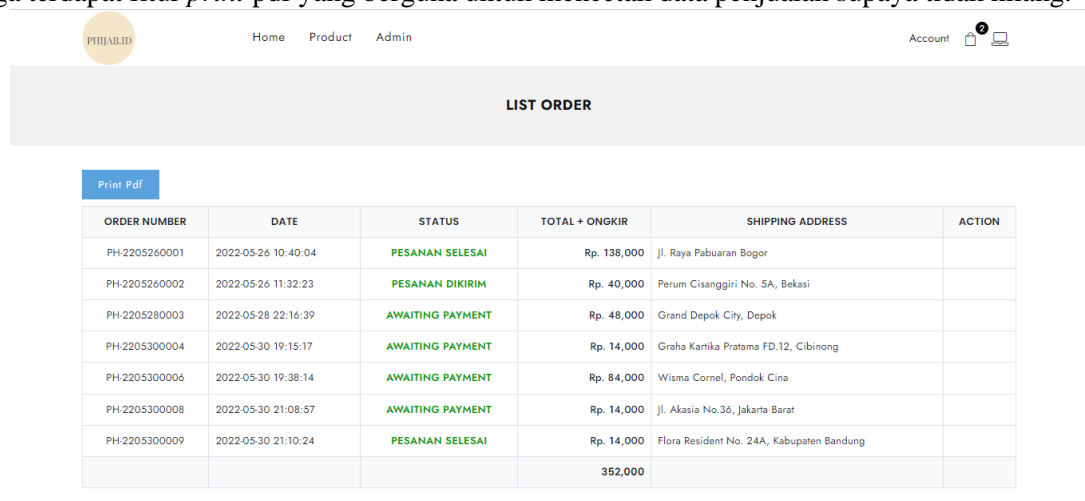
Halaman tipe produk berguna untuk admin menambahkan, mengupdate dan menghapus kategori yang berguna untuk membedakan tipe dan jenis produk.



Gambar 15. Halaman Type Product

12. Halaman *Order*

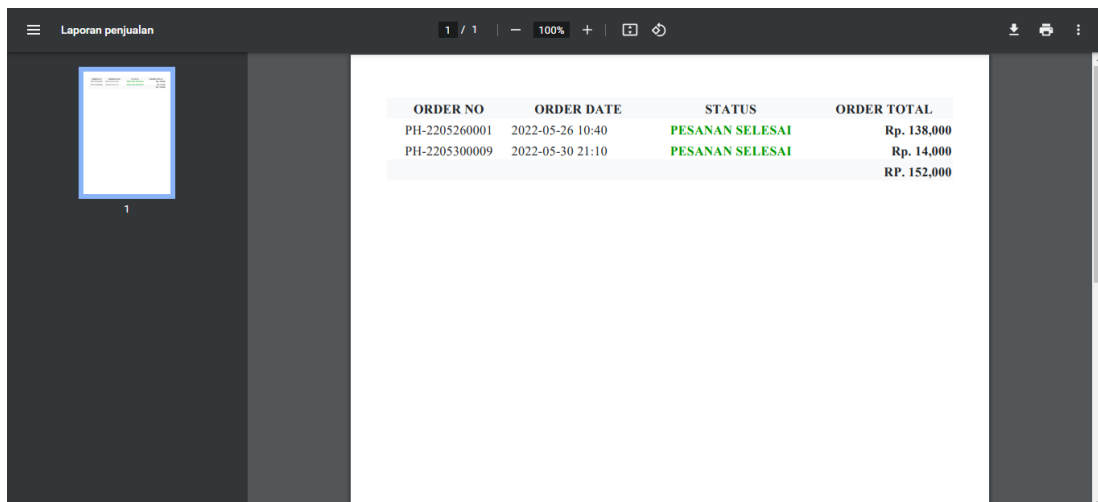
Halaman pesanan ini hanya dapat diakses oleh admin karena halaman pesanan berguna untuk mengubah status pemesanan *customer* apabila *customer* telah mengupload bukti *transfer*. Halaman pemesanan juga terdapat fitur *print pdf* yang berguna untuk mencetak data penjualan supaya tidak hilang.



Gambar 16. Halaman Order

13. Halaman *Print Pdf*

Halaman pesanan ini hanya dapat diakses oleh admin karena halaman pesanan berguna untuk mengubah status pemesanan *customer* apabila *customer* telah mengupload bukti *transfer*. Halaman pemesanan juga terdapat fitur *print pdf* yang berguna untuk mencetak data penjualan supaya tidak hilang.



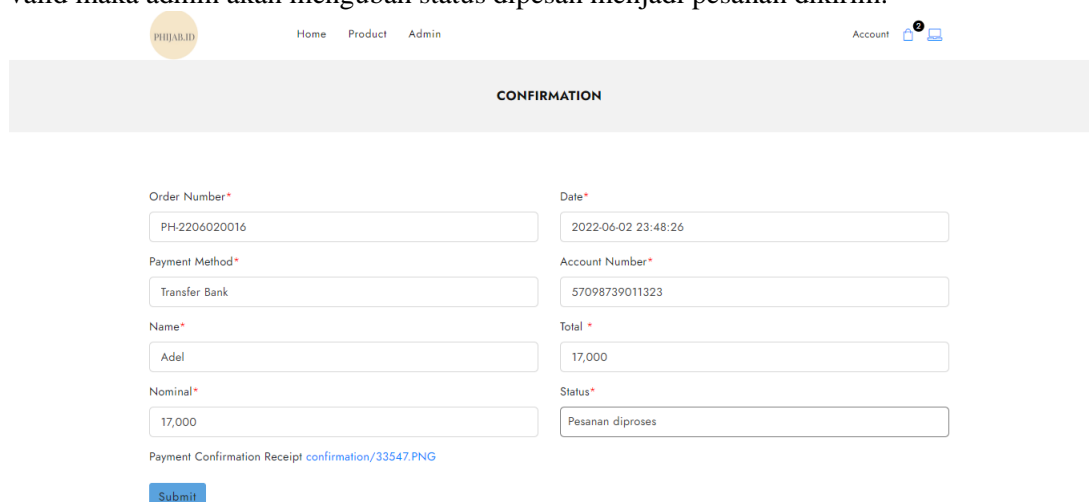
Laporan penjualan

ORDER NO	ORDER DATE	STATUS	ORDER TOTAL
PH-2205260001	2022-05-26 10:40	PESANAN SELESAI	Rp. 138,000
PH-2205300009	2022-05-30 21:10	PESANAN SELESAI	Rp. 14,000
			RP. 152,000

Gambar 17. Halaman Print Pdf

14. Halaman *Confirmation*

Halaman pesanan ini hanya dapat diakses oleh admin karena halaman pesanan berguna untuk mengubah status pemesanan *customer* apabila *customer* telah mengupload bukti *transfer*. Apabila bukti transfer valid maka admin akan mengubah status dipesanan menjadi pesanan dikirim.



PHIJAR.ID Home Product Admin Account

CONFIRMATION

Order Number* PH-2206020016 Date* 2022-06-02 23:48:26

Payment Method* Transfer Bank Account Number* 57098739011323

Name* Adel Total* 17,000

Nominal* 17,000 Status* Pesanan diproses

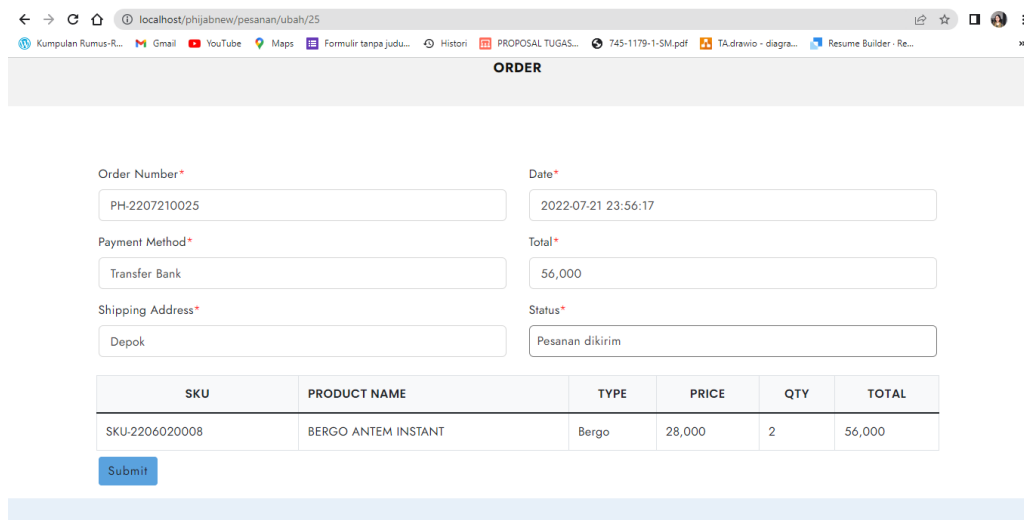
Payment Confirmation Receipt confirmation/33547.PNG

Submit

Gambar 18. Halaman Confirmation

15. Halaman Konfirmasi Status Pesanan

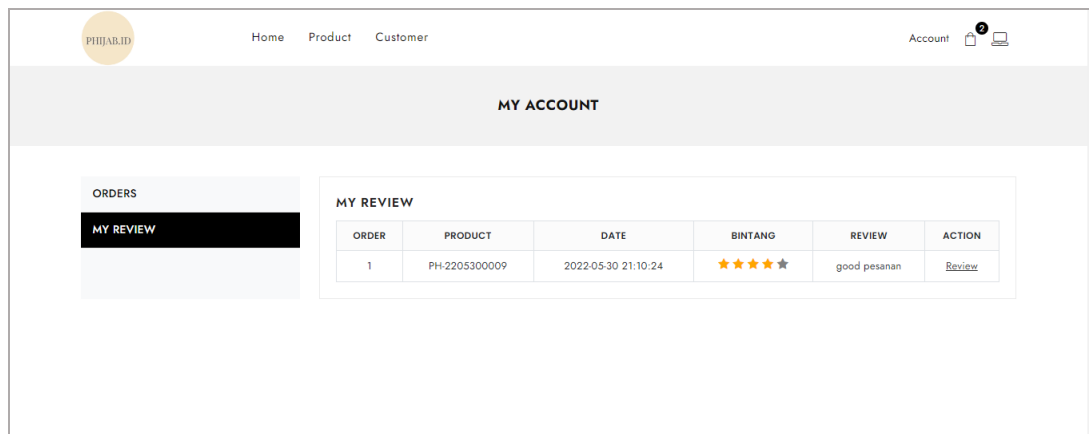
Pada halaman ini admin dapat mengubah status pemesanan dari pesanan diproses menjadi pesanan dikirim, pesanan dibatalkan atau pesanan diterima. Apabila pesanan dibatalkan maka *customer* bisa mengajukan refund dana dengan cara chat admin dan akan diproses 2x24 jam namun apabila pesanan telah diterima oleh *customer* maka selanjutnya *customer* bisa melakukan pengisian pada halaman review.



Gambar 19. Halaman Konfirmasi Status Pesanan

16. Halaman *My Review*

Pada halaman *my review* hanya akan muncul apabila *customer* telah melakukan transaksi pembelian. Halaman ini dapat diakses oleh *customer* dan admin, tetapi digunakan oleh *customer* untuk memberi bintang dan komentar terhadap produk yang telah dibeli. Untuk selanjutnya menjadi evaluasi bagi *owner*.



Gambar 20. Halaman My Review

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil pembahasan pada bab-bab sebelumnya dapat disimpulkan bahwa:

1. *Customer* dapat dengan mudah mengakses website untuk melihat katalog dan detail produk secara lebih jelas tanpa menanyakan kepada penjual berulang kali.
2. *Customer* dapat lebih mudah melakukan pemesanan, pembayaran dan penyerahan bukti transfer kedalam website tanpa menunggu waktu lama.
3. Pemilik dapat dengan mudah mengakses dan melakukan pemantauan website penjualan sewaktu-waktu kapan pun dimana pun.
4. Admin dapat lebih mudah menyerahkan rekap penjualan kepada pemilik dengan cara mencetak file pdf menurut status yang tinggal dipilih.

Hasil penelitian dari aplikasi terdapat 2 hak akses, yaitu pengguna atau customer dan Admin. Aplikasi yang dirancang dan dibangun menghasilkan rancangan fitur Produk, customer, order, checkout, payment, Review. Selain itu ada fasilitas chat. Saran yang dapat dilakukan untuk pengembangan Aplikasi Penjualan Phijab.id

Berbasis Web adalah supaya penjual dapat mengadakan *discount* atau potongan harga guna meningkatkan supaya *customer* semakin banyak sehingga dapat meningkatkan penjualan Phijab.id.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Saefullah, 2020 (<https://bdkjakarta.kemenag.go.id/berita/pengaruh-kemajuan-teknologi-komunikasi-dan-informasi-terhadap-karakter-anak>) Di akses Tanggal 7 Maret 2022, Pukul 10.32 WIB
- [2] Husda, 2017 (<https://library.stmikgici.ac.id/skripsi/161300044.pdf>) Di akses Tanggal 10 Maret 2022.
- [3] Budi, M. A. S., & Sadih, H. T. (2021). Digitalisasi pengarsipan surat pada kantor kecamatan cigudeg. *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Komputer*, 1(1).
- [4] Suhendra, M., & Sadih, H. T. (2021). Aplikasi Helpdesk Teknologi Informasi Berbasis Website. *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Komputer*, 1(2).
- [5] Sadih, H. T., Ishlah, M. S. N., Elfrieda, N. S. A. L., & Gasbara, M. A. (2021). KMS (Knowledge Management System) Obat Ibu Hamil Berbasis Android. *Jurnal Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 8(2), 253-264.
- [6] Hidayat, F. N., Qur'ania, A., & Sa'diah, H. T. (2021). Aplikasi Pengelolaan Data Dokumen Mahasiswa Diploma Tiga Sistem Informasi Universitas Pakuan. *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Komputer*, 1(1).
- [7] Zuraiyah, T. A., Sadih, H. T., & Hermawan, E. (2021). PENGEMBANGAN LEARNING MANAGEMENT SYSTEM (LMS) PELATIHAN SDM MENGGUNAKAN PHP DAN MYSQLI. *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Komputer*, 1(2).
- [8] Kurnia, E., Sadih, H. T., Setiawan, T., Kriswanto, S., Wahyudiono, B., Arsanti, S., & Syafaat, F. (2022). E-commerce penjualan ikan cupang berbasis website. *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Komputer*, 2(1), 20-25.
- [9] Sadih, H. T., Karlitasari, L., Maesya, A., Ishlah, M. S. N., Alifa, L. N., & Puspita, E. (2022). KMS (KNOWLEDGE MANAGEMENT SYSTEM) PENDIDIKAN USIA DINI MENGGUNAKAN METODE KMSLC. *MULTITEK INDONESIA*, 16(1), 71-81.
- [10] Sadih, H. T., & Ishlah, M. S. N. (2023). Design of the Inventory Application of CV Diva Karya Mandiri Using Rad (Rapid Application Development). *International Journal of Quantitative Research and Modeling*, 4(2), 82-89.
- [11] Sadih, H. T., & Wahyuni, Y. Pelatihan Manajemen Website Kelurahan Cipaku guna Meningkatkan Kemampuan Aparat Kelurahan dalam Mengelola Informasi Online.
- [12] Alvionita, A. R., Tosida, E. T., TP, S., Si, M., Sa'diah, H. T., & Kom, M. Evaluasi dan Pengembangan Website D3 Teknik Komputer Universitas Pakuan Bogor Berdasarkan Aspek Usability Evaluation and Development Of Website D3 Teknik Komputer Universitas Pakuan Bogor Based Of Aspects Usability.
- [13] Sadih, H. T. (2020). Website management training and ICT literacy evaluation of Kelurahan Ciwaringin Bogor authorities. *International Journal of Quantitative Research and Modeling*, 1(2), 67-75.
- [14] Sadih, H. T. (2020). Usability Testing on Android-based KMS for Pregnant Women using the USE Questionnaire. *International Journal of Quantitative Research and Modeling*, 1(3), 164-173.