

STRATEGI PROGRAM *AFTERNOON DELIGHT* DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI DI RADIO KISI 93.4 FM BOGOR

Dimas Khemal Rafi Atala¹, Ismail Taufik Rusfien²

^{1,2}Universitas Pakuan, Bogor, Indonesia

Surel Korespondensi: taufik@unpak.ac.id

Kronologi Naskah: diterima 18 Oktober 2024, direvisi 22 Desember 2024, diputuskan 28 Desember 2024

Abstract

Every radio station can make a broadcast program, but after making a broadcast program rado station must make the program continue to survive and remain in demand and liked by its listeners. So that the program can maintain its existence. Therefore, to stay on the air and survive in the broadcasting industry. KISI 93.4 FM carries out a program strategy to survive. This research was conducted with the aim of finding out the strategy of the Afternoon Delight program in maintaining its existence on KISI 93.4 FM radio Bogor. The method in this study uses a qualitative method and for data collection techniques using observation, interviews, and document collection related to this research. The results of this study show that the Afternoon Delight program in maintaining its existence on KISI 93.4 FM radio, by planning the program, namely by implementing short-term meetings for short KISI FM wants to make a Ramadan program, and help UMKM entrepreneurs. and want to conduct a trial for the program to be created. For the middle class, KISI FM wants to make a plan for the grid goes to school. And for the long term, KISI FM wants many brands or advertisements to enter its programs. In the production of the KISI FM program, it considers the originality of the program it makes. For the execution of the program, KISI FM tries to understand the habits of listeners by presenting the latest and relevant information. For program monitoring and evaluation, KISI FM conducts program evaluations obtained through various channels, such as social media, Instagram and WhatsApp, telephone, email, or comments directly from listeners.

Keywords: *Afternoon Delight, Bogor, Maintaining Existence, Program Strategy, Radio*

Abstrak

Setiap stasiun radio dapat membuat sebuah program siaran, tetapi setelah membuat program siaran, stasiun radio harus membuat program terus bertahan dan tetap diminati juga disukai oleh pendengarnya. sehingga program tersebut dapat mempertahankan eksistensinya. Maka dari itu untuk tetap mengudara serta bertahan di dalam industri penyiaran. KISI 93.4 FM melakukan strategi program agar tetap dapat bertahan. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui strategi program Afternoon Delight dalam mempertahankan eksistensi di radio KISI 93.4 FM Bogor. Metode pada penelitian ini menggunakan metode kualitatif dan untuk teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara, dan pengumpulan dokumen yang berhubungan dengan penelitian ini. Hasil penelitian ini memperlihatkan bahwa program Afternoon Delight dalam mempertahankan eksistensinya di radio KISI 93.4 FM, dengan melakukan perencanaan program yaitu dengan menerapkan rapat jangka pendek untuk yang pendek

KISI FM ingin membuat program Ramadhan, dan membantu para pengusaha UMKM. dan ingin melakukan uji coba untuk program yang akan dibuat. Untuk yang menengah KISI FM ingin membuat plan untuk kisi goes to school. Dan untuk jangka panjang KISI FM ingin banyak merek atau iklan yang masuk di program – programnya. Dalam produksi program KISI FM lebih mempertimbangkan ke originalan program yang di buatnya. Untuk eksekusi program KISI FM mencoba memahami kebiasaan pendengar dengan menyajikan informasi terkini dan relevan. Untuk pengawasan dan evaluasi program KISI FM melakukan evaluasi program diperoleh melalui berbagai saluran, seperti media sosial, instagram dan whatsapp telepon, email, atau komentar langsung dari pendengar.

Kata kunci: Afternoon Delight, Bogor, Eksistensi, Radio, Strategi Program

PENDAHULUAN

Radio merupakan salah satu dari media favorit masyarakat Indonesia untuk hiburan dan informasi. Sifat radio yang akrab (Emotional Attachment) membuat pendengarnya merasa informasi dan hiburan yang diterimanya lebih spesifik. Perubahan zaman membuat media penyiaran semakin terpinggirkan namun tetap diminati oleh kelompok tertentu. Kehadiran smartphone memungkinkan untuk menikmati radio dimana saja tanpa harus membawa perangkat radio fisik (Dhamayanti, 2020).

Saat ini, radio siaran berkembang pada tingkat yang terus meningkat. Stasiun radio menggunakan berbagai strategi untuk menjaga radio tetap hidup saat ini, salah satunya adalah streaming radio untuk memudahkan pendengar mengakses media. Setiap program siaran harus mengacu pada pilihan format siaran tertentu, seiring semakin banyaknya stasiun penyiaran. Strategi program ditinjau dari aspek manajemen strategis (Romli, 2016). Radio KISI 93.4 FM merupakan salah satu stasiun radio milik sentra medika group yang kini mentransmisikan perkembangan zaman. KISI 93.4 FM memproduksi siaran di samping program audio saja yang ada dalam upaya untuk tumbuh lebih jauh. Berkat perkembangan teknologi terkini, KISI 93.4 FM mampu mengalirkan audio. Bahkan KISI 93.4 FM menyediakan layanan yaitu KISI FM, yang dapat didengarkan dari mana saja.

Radio KISI 93.4 FM adalah salah satu radio swasta di yang memiliki beberapa perbedaan dengan radio lain di Bogor, konten dan format siaran KISI 93.4 Fm menyajikan beragam konten seperti musik dan berbagai genre, berita lokal dan internasional, talk show, dan program hiburan, target audien KISI 93.4 FM memiliki targer audien yang lebih luas dan beragam, mencangkup segmen usia dan minat yang berbeda, seperti anak muda, keluarga, dan penggemar musik, gaya penyiaran KISI 93.4 FM lebih bervariasi dalam gaya penyiaran, lebih santai tergantung pada jenis program yang ditayangkan, interaksi dan keterlibatan komunitas KISI 93.4 FM juga terlibat dalam kegiatan komunitas, memberikan wadah bagi pendengar untuk berbagi pengalaman dan pemikiran.

Pada dasarnya, membuat program siaran tidak sulit untuk stasiun radio mana pun; Tantangannya terletak pada memastikan bahwa program tersebut dihargai dan diminati oleh pendengarnya setelah dibuat, untuk memastikan kelangsungan hidupnya. Manajer media penyiaran memerlukan strategi untuk menyediakan konten berkualitas tinggi yang akan menarik perhatian pemirsa. (Rahayu & Katili, 2019).

Strategi dalam bahasa bahasa yunani “strategos,” yang berarti “akar kata untuk mencapai tujuan,” adalah tempat kata “strategi” berasal. Strategi perusahaan, kelompok, atau organisasi adalah aktivitas yang diperlukan untuk beradaptasi dengan keadaan lingkungan. Untuk mencapai tujuan tersebut, manajer radio harus memiliki kegiatan dalam bentuk strategi, yang harus dilaksanakan oleh organisasi dalam penelitian ini (Julia & Masyuroh, 2022).

Hadirnya era digitalisasi dalam dunia komunikasi membuat salah satu pengelola radio KISI FM memiliki strategi menyesuaikan diri dengan era digitalisasi karena keterlibatannya dalam industri komunikasi. Salah satu stasiun radio yang berasal dari kota bogor dan telah beroperasi sejak tahun 1984 adalah KISI FM. KISI FM beroperasi pada frekuensi 93,4 FM, yang termodulasi. Upaya KISI FM dengan menampilkan konten berbasis web, seperti channel youtube, profil media sosial Instagram, dan website (www.kisifm.com). Agar tetap berbisnis dan bersaing dengan media lain di era digitalisasi ini, KISI 93.4FM melakukan aksi ini (Ramdhani, 2023).

Afternoon Delight adalah salah satu program on air prime time di Radio KISI FM Bogor. Program Afternoon Delight disiarkan pada hari Senin hingga jumat pukul 15:00 hingga 19:00 malam menawarkan pengalaman mendengarkan radio yang lengkap, mulai dari lagu-lagu hits, berita ringan, segmen inspiratif, hingga interaksi langsung dengan pendengar. Program ini bertujuan untuk memberikan hiburan dan informasi yang relevan untuk menemani pendengar di sore hari, menjadikan waktu sore mereka lebih menyenangkan dan produktif. Namun ada keunikan dalam program Afternoon Delight yang dimana program tersebut mempunyai segmen program yang tidak dimiliki program lain yang ada di KISI. 93.4 FM. Segment Program tersebut berupa singkatan yaitu "Tersohor" Tragedi Sore Horor, yang di siarkan pada hari Kamis pukul 15:00 hingga 19:00 malam menawarkan pengalaman mendengarkan yang mendebarkan dan penuh misteri. Dengan segmen yang dirancang untuk menggugah adrenalin, program ini cocok bagi para pendengar yang menyukai cerita-cerita horor dan misteri. Program ini diharapkan dapat memberikan hiburan yang berbeda dan menarik bagi para pendengar di sore hingga malam hari. Melalui question box pada media sosial Instagram dan Whatsapp (Adhitiya & Yunitika, 2023).

Hal tersebut menjadikan peneliti untuk meneliti program Afternoon Delight dengan keunikan dari program tersebut dimana program Afternoon Delight mempunyai Segmen Program yang tidak dimiliki program lain yang ada di KISI 93.4 FM. Peneliti memilih untuk meneliti strategi program yang diberlakukan oleh program Afternoon Delight di KISI 93,4 FM dalam mempertahankan programnya. Peneliti melakukan analisa dan pengamatan dari berbagai segi dan faktor yang mempengaruhi keberhasilan dalam menjalani strategi yang dilakukan oleh program Afternoon Delight. Hal tersebut menjadi latar belakang peneliti untuk melakukan penelitian tentang "Strategi Program Afternoon Delight Dalam Mempertahankan Eksistensi Di Radio Kisi 93.4 Fm Bogor.

KAJIAN TEORI

Komunikasi merupakan proses dua orang atau lebih mencapai saling pengertian yang lebih dalam melalui pengembangan dan pertukaran informasi disebut komunikasi. Tujuan komunikasi adalah agar komunikan memahami apa yang dimaksud komunikator ketika komunikator mengirimkan pesan kepada komunikan. Satu hal yang harus diingat selama proses komunikasi adalah bahwa pesan yang dimaksudkan komunikator dan yang mereka terima harus cocok. Secara alami, ada sejumlah faktor dalam proses ini yang mempengaruhi seberapa baik komunikasi terjadi. Dengan melihat model komunikasi, lebih mudah untuk memahami faktor-faktor yang mempengaruhi proses komunikasi (Vardhani & Tyas, 2018).

Definisi komunikasi adalah proses pertukaran simbol penting antara individu-individu adalah definisi komunikasi. Setelah itu, Brelson dan Steiner mengembangkan teori bahwa komunikasi melibatkan pertukaran konsep, pikiran, perasaan, kemampuan, dan sebagainya melalui penggunaan grafik, angka, simbol, dan alat bantu visual lainnya. Komunikasi dapat memiliki tujuan yang beragam, berbagi informasi, persuasi keyakinan atau tindakan, hiburan, dan membina ikatan interpersonal hanyalah beberapa dari banyak

kegunaan untuk komunikasi. Seberapa baik pesan ditransmisikan, diterima, dan dipahami tanpa distorsi atau kebingungan besar menentukan seberapa efektif komunikasi itu. Kemajuan teknologi di era digital, termasuk pengenalan media sosial, pesan teks, email, dan platform lainnya, telah mengubah cara orang berkomunikasi. Komunikasi jarak jauh menjadi lebih mudah dengan teknologi, tetapi masih penting untuk mempertimbangkan kualitas pertukaran dan peluang untuk saling memahami (Karyaningsih, 2018).

Tidak ada yang lebih penting dari acara atau program sebagai faktor. Untuk menentukan keberhasilan finansial stasiun penyiaran radio dan televisi, tidak ada yang lebih penting daripada sebuah acara atau program. Ini adalah program yang memperkenalkan publik ke stasiun penyiaran; Jika sebuah stasiun menarik banyak pemirsa dan pemirsa tersebut memiliki karakteristik pengiklan, pengiklan akan menganggap stasiun tersebut sangat menarik. Akibatnya, program stasiun penyiaran memiliki dampak besar pada pendapatannya. Departemen program bertanggung jawab untuk mengawasi program (Morissan, 2018).

Menurut definisi ilmiah, eksistensi adalah apa yang membedakan satu objek dari yang lain. Di sisi lain, beberapa kamus mendefinisikan eksistensi sebagai kondisi di mana suatu objek ada. Sudut pandang ini mirip dengan Surajiyo, yang menurutnya keberadaan adalah segala sesuatu yang mandiri. Seorang individu atau organisasi akan menjadi nyata ketika mereka mampu menghasilkan bukti atau berdampak pada segala sesuatu di sekitar mereka.

Misalnya, jika Radio KISI FM tidak melakukan proses penyiaran dengan benar, keberadaannya tidak akan diketahui. Kehadiran masyarakat berdampak signifikan terhadap terwujudnya atau tidaknya keberadaannya. Untuk mendorong masyarakat untuk secara konsisten mendengarkan program Radio KISI FM, stasiun ini menyediakan informasi yang dibutuhkan masyarakat dengan cara yang menghibur dan instruktif.

Mempertahankan eksistensi lebih sulit daripada membuat eksistensi. Memang hal tersebut tidak dapat dipungkiri, karena eksistensi dari suatu lembaga tidak selamanya akan selalu baik. Ada kalanya eksistensi akan menurun, karena banyaknya lembaga penyiaran radio yang bermunculan, tentu saja hal tersebut akan menimbulkan suatu persaingan yang sangat kuat. Tentunya setiap stasiun radio mendambakan bahwa suatu programnya dapat lebih unggul dari radio lain.

Broadcasting (penyiaran) adalah proses komunikasi suatu titik kepada audiens. Menransmisikan gelombang elektromagnetik atau gelombang yang lebih tinggi kepada publik untuk menyampaikan informasi dari individu atau produser (profesi) adalah cara lain untuk menafsirkan penyiaran. Istilah "penyiaran," yang merupakan kependekan dari "penyiaran," mengacu pada semua kegiatan yang memungkinkan siaran radio dan televisi ada. Kegiatan ini meliputi pengembangan perangkat keras dan perangkat lunak yang ideal serta sarana transmisi, seperti gelombang elektromagnetik atau gelombang yang lebih tinggi yang dapat digunakan untuk transmisi baik di darat maupun di ruang angkasa dan yang dapat diterima masyarakat melalui radio atau televisi penerima pesawat terbang, baik dengan atau tanpa alat bantu (Djamal & Fachrudin, 2013).

Departemen program dan produksi stasiun penyiaran memiliki kedudukan yang sangat strategis dalam menunjang keberhasilan stasiun penyiaran. Strategi program ditinjau dari aspek manajemen atau yang sering disebut manajemen strategis. (Morissan, 2018). Radio adalah teknologi yang digunakan untuk pengiriman sinyal dengan cara modulasi dan elektromagnetik (gelombang elektromagnetik). Ciri khas utama radio adalah Auditif, yakni dikonsumsi telinga atau pendengaran". (Romli, 2016).

Afternoon Delight merupakan sebuah program acara yang mengudara di radio KISi 93.4 FM Bogor pada Hari Senin-Jumat pukul 15.00-19.00 WIB. Program ini memberikan informasi terbaru mengenai hal-hal yang ramai diberitakan.

METODE PENELITIAN

Peneliti menggunakan metode kualitatif deskriptif penelitian kualitatif adalah upaya untuk menyajikan dunia sosial, dan perspektifnya di dalam dunia, dari segi konsep, perilaku, persepsi, dan persoalan tentang manusia yang diteliti. Menurut Denzindan Lincoln dalam (Moleong, 2017)

Penelitian kualitatif adalah penelitian yang menggunakan latar alamiah, dengan maksud menafsirkan fenomena yang terjadi dan dilakukan dengan jalan melibatkan berbagai metode yang ada. Dari penjelasan diatas, dapat disintesis bahwa penelitian kualitatif adalah penelitian yang bermaksud untuk memahami fenomena tentang apa yang dialami oleh subjek penelitian misalnya perilaku, persepsi, motivasi, tindakan, dan pengalaman lainnya (Moleong, 2017)

Penelitian yang akan peneliti lakukan bersifat analisis deskriptif dengan objek penelitiannya adalah strategi program Afternoon Delight dalam mempertahankan eksistensi di radio kisi 93.4fm bogor.

Peneliti akan melakukan penelitian ke Radio Kancan Irama Suara Indonesia atau yang bisa lebih dikenal dengan sebutan KISI FM yang beralamat di Jl. Mayor Oking Jayaatmaja No. 9, Cirimekar, Cibinong Bogor Jawa Barat Rumah Sakit Sentra Medika Cibinong. Alasan penulis memilih KISI FM karena tempat tersebut merupakan tempat penulis melaksanakan Praktek Kerja Lapangan dan merupakan kantor pusat KISI FM dan tempat melakukan produksi. Waktu penelitian dimulai dari bulan Desember 2023.

Objek penelitian dalam adalah strategi Afternoon Delight dalam bertahan di Radio KISI FM ditengah persaingan media. Yang dijadikan subjek penelitian atau key informan adalah Dhani Ramdani sebagai Station Manager dan Revan Adhitya & Deira Yunitika sebagai Penyiar Program Afternoon Delight di KISI FM.

Ketika teknik triangulasi digunakan dalam proses pengumpulan data, data yang diperoleh akan lebih konsisten, sehingga menjadi data yang valid dan akuntabel. Inilah sebabnya mengapa menentukan validitas data adalah salah satu aspek terpenting dari penelitian kualitatif. Triangulasi adalah proses pengumpulan data dari berbagai sumber menggunakan data yang sudah ada sebelumnya. Peneliti menggunakan triangulasi sumber dalam penelitian ini, yang memerlukan penggunaan metodologi yang sama untuk mendapatkan data dari beberapa sumber. Penyiar dan pengelola stasiun KISI 93.4 FM Bogor memberi peneliti, informan atau sumber data.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Profil Afternoon Delight

Afternoon Delight adalah salah satu program on air prime time di radio KISI FM Bogor. Program Afternoon Delight pada hari Senin hingga Jumat dari jam 3 hingga 7 malam menawarkan pengalaman mendengarkan radio yang lengkap, mulai dari lagu-lagu hits, berita ringan, segmen inspiratif, hingga interaksi langsung dengan pendengar. Program ini bertujuan untuk memberikan hiburan dan informasi yang relevan untuk menemani pendengar di sore hari, menjadikan waktu sore mereka lebih menyenangkan dan produktif.

Namun ada keunikan dalam program *Afternoon Delight* yang dimana program tersebut mempunyai segment program yang tidak dimiliki program lain yang ada di KISI 93.4 FM. Segment Program tersebut berupa singkatan yaitu "Tersohor" Tragedi Sore Horor, pada hari Kamis dari jam 3 hingga 7 malam menawarkan pengalaman mendengarkan yang mendebarkan dan penuh misteri. Dengan segmen yang dirancang untuk menggugah adrenalin, program ini cocok bagi para pendengar yang menyukai cerita-cerita horor dan misteri. Program ini diharapkan dapat memberikan hiburan yang berbeda dan menarik bagi para pendengar di sore hingga malam hari. Melalui *question box* pada media sosial Instagram dan Whatsapp.

Profil Kisi FM

KISI 93.4 FM telah muncul sebagai trend-setter bagi anak muda bogor. stasiun yang pernah mengudara di 91,8 FM, sebelum perpindahan saluran FM sesuai dengan keputusan pemerintah dari tahun 2003 mengatur ulang pita frekuensi modulasi di seluruh Indonesia. di bogor, jawa barat, ada sebuah stasiun radio bernama Radio KISI FM. kancah irama suara indonesia disebut sebagai KISI. Dewasa muda dan remaja adalah target pemirsa radio ini. Stasiun radio KISI FM memutar musik dan berpusat di bogor. Pendengarnya adalah kaum muda kelas menengah yang berusia 15 sampai 60 tahun. KISI FM merupakan radio Sentra Medika Group yang dulunya merupakan radio kesehatan pertama di indonesia. Radio KISI FM sejak pertama kali siaran di gelombang AM pada awal tahun 1984 sudah memposisikan diri sebagai stasiun radio dengan target pendengar anak muda di Bogor.

Strategi Program *Afternoon Delight* Dalam Mempertahankan Eksistensi Di Radio KISI 93,4 FM Bogor

Dalam penelitian ini, peneliti melihat bagaimana *Afternoon Delight* menerapkan teori strategi program radio untuk mempertahankan model bisnisnya. Menurut Morissan, acara atau program adalah satu-satunya faktor yang paling signifikan dan menentukan dalam kemampuan stasiun penyiaran radio atau televisi untuk menghasilkan uang. Ini adalah acara yang memperkenalkan pemirsa ke stasiun siaran. Pengiklan akan menemukan stasiun yang sangat menarik jika meningkatkan ukuran audiensnya dan memiliki jenis orang yang dicari pengiklan. Akibatnya, program stasiun penyiaran berdampak besar pada pendapatannya. Departemen program bertanggung jawab untuk mengawasi program tersebut.

Pengetahuan Tentang Program

Program *Afternoon Delight* adalah salah satu program spesial yang disiarkan di radio KISI 93.4 FM Bogor setiap hari Senin – Jumat pada pukul 15:00 – 19:00 WIB. Program ini adalah program yang memutar lagu pop Indonesia dan mancanegara, serta memberikan informasi ter up date. Pernyataan ini di dukung oleh jawaban dari key informan yang berperan penting pada program ini yaitu Dhani Ramdhani sebagai station manager: *"Latar belakang dibuatnya program ini karena intinya program untuk memberikan informasi yang ter up date untuk teman – teman dan menyiarkan lagu – lagu Pop Indonesia dan Mancanegara. Serta menampung teman – teman umkm yang ingin mempromosikan bisnis atau perusahaan mereka melalui program afternoon Delight"*

Walaupun Program ini hanya memberikan informasi yang ter up date dan memutar lagu – lagu yang bergenre Pop dan Mancanegara saja namun program ini terbukti dari konsistensi radio KISI 93.4 FM Bogor yang tetap mempertahankan program ini di tengah perubahan program yang disukai oleh masyarakat dari tahun 2019 sampai sekarang. Seperti yang dituturkan oleh station manager dan penyiar program Afternoon Delight. *“Pertama kali disiarkan pada tahun 2019, dan dimana saat itu pada tahun 2020 itu kan lagi masa pandemi covid-19 teman – teman umkm sedang mengalami penurunan penjualan dalam istilah di kota Bogor itu ada beberapa teman – teman umkm, teman – teman yang menjalani bisnis kecil – kecilan itu di tahun 2020 mereka masih aktif dan masih sangat giat, disana kita akhirnya mencoba untuk membantu kita untuk menguatkan si program ini, jadi temen – temen umkm yang sedang menjalani bisnis kecil – kecilan, mereka di tarik kesini pada tahun 2020 untuk mempromosikan penjualannya melalui program afternoon delight”*

Strategi Program On Air

Program on air adalah acara yang disiarkan langsung dari siaran studio. Ada dua jenis program yang disiarkan KISI FM: program reguler dan program khusus. Dalam pemrograman udara, KISI FM sering menampilkan pemrograman dengan gaya Contemporary Hit Radio (CHR) atau Top 40 Radio.

Inti dari program Radio KISI FM adalah musik. Single terbaru dan berkualitas tinggi dari berbagai genre musik yang telah menjadi hit baik di dalam negeri maupun internasional ditampilkan di Radio KISI FM. Tanpa ragu, Radio KISI FM menetapkan tren musik.

Strategi Program Off Air

Acara yang diadakan di luar studio siaran disebut sebagai program off-air. Salah satu contohnya adalah acara "Final Kompetisi Penyiaran KISI FM". Baik sebagai bagian dari penyelenggara acara atau sebagai aktivitas radio reguler, Divisi Off Air secara konsisten menyelenggarakan acara off-air yang menarik. Menjaga acara dari udara juga berfungsi untuk menghubungkan KISI FM dengan penontonnya.

Stuktur Organisasi KISI FM

Station Manager/operasional masalah operasional hubungan internal, penyelenggara program acara, keputusan waktu siaran, organisasi tema dan ide kreatif, pemilihan penyiar, dan manajer stasiun/departemen operasi semuanya ditangani oleh divisi ini. Koordinator/Direktur Program Seperti personel, kru adalah departemen sumber daya manusia yang mengawasi distribusi tugas, membuat jadwal siaran, menilai kinerja kru secara bersamaan, membuat laporan kerja, mencatat kehadiran siaran mingguan, dan menilai kerja tim. **Music Director** orang yang memilih tangga lagu dan daftar lagu berdasarkan preferensi pasar dan selera musik, serta apakah sebuah lagu layak didengarkan, adalah direktur musik. Menyimpan koleksi lagu atau musik pada kaset atau CD dan diminta untuk data/mentransfer lagu ke database komputer sebagai bagian dari perpustakaan musik, mengklasifikasikan jenis lagu menurut kategori, dan memastikan bahwa lagu-lagu yang diputar di radio KISI FM sesuai dengan selera pasar.

Script writer adalah seseorang yang mengumpulkan informasi, membuat skrip persuasif untuk siaran yang diberikan kepada penyiar sehari sebelumnya, dan mengembangkan skenario untuk iklan. **Penyiar** program acara berfungsi sebagai panduannya, bertugas menyampaikan konten siaran, memutar lagu dari daftar putar,

Strategi Program Radio

Tidak ada yang lebih penting dari acara atau program sebagai faktor yang paling penting dan menentukan dalam mendukung keberhasilan finansial suatu stasiun penyiaran radio. Adalah program yang membawa audien mengenal suatu stasiun penyiaran. Jika suatu stasiun memperoleh jumlah audien yang besar dan jika audien itu memiliki karakteristik yang dicari oleh pemasang iklan. Maka stasiun bersangkutan akan sangat menarik bagi pemasang iklan. Dengan demikian, pendapatan dan keuntungan stasiun penyiaran sangat dipengaruhi oleh programnya

KISI FM merupakan media penyiaran radio komersial yang menyajikan program yang menghibur dan informatif. Oleh karena itu strategi program radio sangat diperlukan oleh sebuah media radio untuk merencanakan bagaimana agar program yang nantinya di siarkan bisa menarik pendengar. KISI FM Menyusun Strategi program radio yang terdiri dari perencanaan program, produksi program, eksekusi program, pengawasan dan evaluasi program.

Melakukan Perencanaan Program

Perencanaan jangka pendek yaitu dilakukan dengan jangka waktu perminggu, untuk jangka menengah dilakukan dengan rapat jangka waktu satu bulan sekali, dan untuk perencanaan jangka panjang dilakukan rapat dengan jangka waktu satu tahun sekali. Sebagaimana yang dilakukan oleh Station Manager, Dhani Ramdhani bahwa: *“Kalo prosesnya semua hampir sama mungkin targetnya doang yang beda, maksudnya dalam target untuk yang jangka pendek, menengah, dan panjang gitu kalo untuk target yang jangka pendek misal, kaya yang misalkan untuk masalah tematik kaya misalkan bulan Ramadhan nah kita ada engga program Ramadhan nih diajuin misalkan ada program nya prosesnya biasanya sih yang punya ide atau program director ngajuin ke kita programnya seperti apa nanti kita bawa ke meeting, nah dari situ kita liat value nya seperti apa gitu kan, jadi daya tarik atau engga terus yang pasti daya tarik lah, karena yang utamakan kita dunia entertaint semua program itu harus punya daya tariknya seperti apa kalo disetujui baru kita biasanya coba kaya damie nya dulu gitu kan, kalo misalkan program baru itu biasanya bikin damie dulu coba bikin damie nya seperti apa kita bahas lagi kalo itu sudah fix baru nanti kita jalan, itu sih pendek, menengah, panjang si hanya content aja sih yang tematik pendek nya seperti itu cuma proses pembuatannya gak jauh beda. Dan untuk KISI FM sendiri sih dengan cara memutar lagu – lagu dadn memberikan informasi yang ter up date, dan juga kita membuat wadah untuk mereka yang ingin mempromosikan usaha atau perusahaannya melewati KISI FM sendiri walaupun itu hanya disiarkan atau ditampilkan melalui audio saja. Tapi salah satu kebanggaan juga untuk mereka buat mereka bisa mempromosikan di acara siarannya kita. Itu juga salah satu cara untuk mempertahankan agar eksistensi si teman – teman yang sedang menjalani usaha atau perusahaan itu mau lagi datang ke acara Afternoon Delight ketika teman – teman pengusaha itu mau untuk datang lagi ke acaranya Afternoon Delight berarti program ini akan selalu tetap hidup, dan pasti juga itu akan bisa membuat program Afternoon Delight ini menjadi bisa lebih eksis lagi, dan bertahan. Atau pun bersaing dengan competitor lainnya”*

Strategi Dalam Produksi Program

Manajer program bertanggung jawab melaksanakan rencana program yang sudah ditetapkan dengan cara memproduksi sendiri program atau mendapatkannya dari sumber lain atau akusisi (membeli). Dalam melakukan akusisi, manajer program harus terlebih dahulu berkonsultasi dengan manajer pemasaran dan manajer umum. Dalam hal

perencanaan program memutuskan untuk memproduksi sendiri program yang diinginkan, maka tugas tersebut dilakukan oleh bagian produksi atau departemen produksi stasiun penyiaran.

Program KISI FM mayoritas di produksi sendiri atau in-house. Namun dulu KISI FM pernah membeli program dari luar. Sebagaimana hasil wawancara peneliti dengan station manager KISI FM, Dhani Ramdhani mengatakan bahwa: *“Produksi program radio “Afternoon Delight” melibatkan kerja keras dari berbagai tim, termasuk produser, penyiar, teknisi, dan staf kreatif lainnya. Dengan perencanaan yang matang, konten yang relevan, dan eksekusi yang baik, program ini dapat menjadi acara yang disukai oleh audiensnya dan memperkuat posisi stasiun radio dalam pasar yang kompetitif.”*

Melakukan Eksekusi Program

Eksekusi program mencakup kegiatan menayangkan program sesuai dengan rencana yang sudah ditetapkan. Manajer program melakukan koordinasi dengan bagian traffic dalam menentukan jadwal penayangan dan berkonsultasi dengan manajer promosi dalam mempersiapkan promo bagi program bersangkutan. Manajer program juga perlu berkoordinasi dengan bagian redaksi berita (news) dalam hal program itu memerlukan liputan wartawan seperti peristiwa khusus atau berita penting (breaking news). *“Kalo itu dilihat nya dari beberapa riset yang sudah ada sama riset kita sendiri lah, menempatkannya itu sesuai dengan pola atau habit nya pendengar, habit nya pendengar sekarang ini seperti apa sih misal kalo dari riset data itu pendengarnya kebanyakan di mobil, di mobil itu kan mayoritasnya di pagi lagi jam tinggi-tingginya kan, pagi, siang, dan malam berangkat dan pulang kerja nah program itu sesuai engga dengan pola dan habit pendengar jadi emang kita kasih program yang sesuai dengan orang-orang yang lagi mobile, nah kalo misalkan di malem orang lagi santai mendengarkan di rumah kita kasih pembahasan atau program yang cocok suasana di rumah”*

Melakukan Pengawasan Dan Evaluasi Program

Melalui perencanaan, stasiun penyiaran menetapkan rencana dan tujuan yang ingin di capai. Proses pengawasan dan evaluasi menentukan seberapa jauh suatu rencana dan tujuan sudah dapat dicapai atau diwujudkan oleh stasiun penyiaran, departemen, dan karyawan, pengawasan harus dilakukan berdasarkan hasil kerja atau kinerja yang dapat diukur agar fungsi pengawasan dapat berjalan secara efektif. Sebagaimana hasil wawancara peneliti dengan Station Manager KISI FM, Dhani Ramdhani: *“Kalo evaluasi setelah siaran sih gak setiap episode, biasanya ada evaluasi per sebulan sekali atau misalkan ada meeting -meeting kecil kita suka evaluasi juga, kaya misalkan ada evaluasi gak sengaja misalkan lagi ngumpul eh kayanya kemarin kurang cocok nih yaitu biasanya tugas si program director untuk meng evaluasi program gitu kan, atau misalkan kemarin nih ngedengerin ada oboral yang gak nyambung nih coba kurangi deh kalo yang gak nyambung-nyambung gitu atau gimmick nya gak saling dukung biasanya sih prosesnya begitu evaluasinya”*

SIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan serta pembahasan pada bab-bab sebelumnya mengenai Strategi Program Afternoon Delight Dalam Mempertahankan Eksistensi Di Radio KISI 93.4 FM Bogor, maka peneliti dapat menarik kesimpulan,

sebagai berikut:

Strategi program Afternoon Delight dalam mempertahankan eksistensinya di radio KISI 93.4 FM, dengan melakukan perencanaan program yaitu dengan menerapkan rapat jangka pendek untuk yang pendek KISI FM ingin membuat program Ramadhan, dan membantu para pengusaha UMKM. dan ingin melakukan uji coba untuk program yang akan dibuat. Untuk yang menengah KISI FM ingin membuat plan untuk *Kisi goes to school*. Dan untuk jangka panjang KISI FM ingin banyak merek atau iklan yang masuk di program – programnya. Dalam produksi program KISI FM lebih mempertimbangkan keaslian program yang di buatnya. Untuk eksekusi program KISI FM mencoba memahami kebiasaan pendengar dengan menyajikan informasi terkini. Untuk pengawasan dan evaluasi program KISI FM melakukan evaluasi program diperoleh melalui berbagai saluran, seperti media sosial, Instagram dan Whatsapp telepon, email, atau komentar langsung dari pendengar

REFERENSI

- Anandari, N., & Pramonojati, T. A. (2022). Studi Kasus Strategi Komunikasi Radio Artha 103,7 Fm Bengkulu Dalam Mempertahankan Eksistensi Di Era Digital. *Jurnal Kaganga: Jurnal Ilmiah Sosial dan Humaniora*, 6(2), 162-172.
- Adhitiya, R., & Yunitika, D. (2023, Desember 2). Wawancara Internal Perusahaan, Penyiar Program Afternoon Delight. (D. K. Atala, Interviewer)
- Cangara, H. (2016) Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta:PT Raja Grafindo Persada. 2014, hlm 41.
- Djamal, H., & Fachruddin, A. (2022). Dasar-dasar penyiaran: sejarah Organisasi, Operasional, dan Regulasi. Prenada Media.
- Dhamayanti, M. (2020). Pemanfaatan media radio di era digital. *Jurnal Ranah Komunikasi (JRK)*, 3(2), 82-89.
- Indiarti, R. (2020). Strategi Produser Dalam Mempertahankan Eksistensi Program Ngoping Di Pro 2 RRI 88, 4 Fm Pekanbaru (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).
- Julia, M., & Masyuroh, A. J. (2022). Literature Review Determinasi Struktur Organisasi: Teknologi, Lingkungan Dan Strategi Organisasi. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 3(4), 383-395.
- Karyaningsih, P. D. (2018). Ilmu Komunikasi. In A. William, Komunikasi Timbal Balik (p. 4). Yogyakarta: Samudra Biru.
- Kisi FM. (2024, Januari 12). KISI 93.4 FM. Retrieved From KISI 93.4 FM: <https://kisi.fm>
- Moleong, L. J. (2017). Metode Penelitian Kualitatif cetakan ke-36. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset. 6.
- Morissan, M. A. (2018). Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi. Catatan ke 6. Jakarta: kencana Prenada Media.
- Prasetya, M. G., Muslim, & Satriani, I. (2021). Strategi Kreatif Announcer Program Kemis Nyunda Dalam Mempertahankan Eksistensi Di Radio Tegar Beriman 95,3 FM.
- Pratama, R. I. (2021). Eksistensi Penyiaran Radio Sukapura Fm (Studi Dekriptif Eksistensi Penyiaran Radio Sukapura Fm Dalam Mempertahankan Pendengar Di Pedesaan Kecamatan Karangnunggal Kabupaten Tasikmalaya Periode 2020/2021) (Doctoral dissertation, Universitas Mercu Buana Yogyakarta).

- Sari, M. S., & Zefri, M. (2019). Pengaruh Akuntabilitas, Pengetahuan, dan Pengalaman Pegawai Negeri Sipil Beserta Kelompok Masyarakat (Pokmas) Terhadap Kualitas Pengelola Dana Kelurahan Di Lingkungan Kecamatan Langkapura. *Jurnal Ekonomi*, 21(3), 308-315.
- Romli, K. (2016). *Komunikasi Massa*. Jakarta:Grasindo.
- Ramdhani, D. (2023, Desember 2). Wawancara Internal Perusahaan, Station Manager KISI 93,4 FM, Bogor. (D. K. Atala, Interviewer)
- Sugiyono. Suriasumantri. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta Procastination And Task Avoidance:Theory. Research and Treatment. New York: Plenum Pres, Yudistira P, Chandra
- Marliani, L. (2019). Definisi Administrasi Dalam Berbagai Sudut Pandang. *Dinamika: Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi Negara*, 5(4), 17-21
- Rahayu, T. Y., & Katili, K. R. D. (2019). Strategi Program Radio Dalam Mempertahankan Eksistensinya. *Makna: Jurnal Kajian Komunikasi, Bahasa, dan Budaya*, 4(1), 139-153.
<https://jurnal.unismabekasi.ac.id/index.php/makna/article/download/1677/1447>.
- Vardhani, N. K., & Tyas, A. S. P. (2018). Strategi komunikasi dalam interaksi dengan mahasiswa pertukaran asing. *Jurnal Gama Societa*, 2(1), 9-16.
<https://journal.ugm.ac.id/jgs/article/view/40424>